

ABSTRAKSI

PERANCANGAN KAMPANYE *DO SOMETHING* INDONESIA MELAWAN PERUBAHAN IKLIM GLOBAL

Perubahan iklim merupakan ancaman serius yang dampaknya dirasakan secara masif di bumi, salah satunya di Indonesia. Berbagai dampak dari perubahan iklim yaitu seperti cuaca yang tidak menentu, mencairnya es di kutub, meningkatnya suhu rata-rata, hingga kekeringan berkepanjangan. Tahun 2015 merupakan jumlah emisi karbon penyebab perubahan iklim di Indonesia yang telah melebihi emisi karbon Amerika. Rendahnya pengetahuan dan kesadaran masyarakat terutama remaja, juga merupakan salah satu penyebab tidak berkurangnya jumlah emisi yang kita keluarkan, padahal perubahan iklim dapat kita kurangi dampaknya melalui aktivitas sehari-hari.

Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah kampanye sosial yang dapat memberikan pemahaman kepada remaja usia 18-23 tahun, akan pentingnya melawan perubahan iklim melalui aktivitas kita sehari-hari di kota-kota besar di Indonesia. Untuk mencapai tujuannya, kampanye harus mampu menyampaikan pesan utama kepada target sasaran dengan baik, untuk itu maka dibutuhkan strategi kreatif yang tepat yaitu dengan menggunakan pendekatan emosional. Pendekatan dilakukan dengan menampilkan bagaimana aktivitas kecil kita saat ini mempengaruhi masa depan generasi berikutnya.