



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**SKRIPSI**

***PENGARUH EARNINGS PERSISTENCE, SYSTEMATIC RISK,  
LEVERAGE, DAN GROWTH OPPORTUNITIES TERHADAP EARNINGS  
RESPONSE COEFFICIENT (ERC) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2015***

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : ERIVA ANGGRAENI**

**NIM : 125130134**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**

**GUNA MENCAPAI GELAR**

**SARJANA EKONOMI**

**2017**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : ERIVA ANGGRAENI

NO. MAHASISWA : 125130134

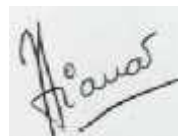
PROGRAM/ JURUSAN : S1/ AKUNTANSI

BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *EARNINGS PERSISTENCE*,  
*SYSTEMATIC RISK*, *LEVERAGE*, DAN  
*GROWTH OPPORTUNITIES* TERHADAP  
*EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*  
(*ERC*) PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-  
2015

Jakarta, 27 Desember 2016

Pembimbing



(Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak., CA.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF SKRIPSI**

NAMA : ERIVA ANGGRAENI  
NO. MAHASISWA : 125130134  
PROGRAM/ JURUSAN : S1/ AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *EARNINGS PERSISTENCE*,  
*SYSTEMATIC RISK*, *LEVERAGE*, DAN  
*GROWTH OPPORTUNITIES* TERHADAP  
*EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*  
(*ERC*) PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-  
2015

TANGGAL : 18 Januari 2017

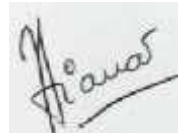
KETUA PENGUJI



(Drs. I Cenik Ardana, M.M., Ak., CA.)

TANGGAL : 18 Januari 2017

ANGGOTA PENGUJI



(Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak., CA.)

TANGGAL : 18 Januari 2017

ANGGOTA PENGUJI



(Dra. Rosmita Rasyid, M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**PENGARUH *EARNINGS PERSISTENCE*, *SYSTEMATIC RISK*, *LEVERAGE*, DAN *GROWTH OPPORTUNITIES* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT (ERC)* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2015**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *earnings persistence*, *systematic risk*, *leverage*, dan *growth opportunities* terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 114 data perusahaan manufaktur yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *earnings persistence* dan *growth opportunities* memiliki pengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*, sedangkan *systematic risk* dan *leverage* tidak memiliki pengaruh signifikan. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk menambah sampel di luar perusahaan manufaktur dan variabel yang diteliti serta memperpanjang periode penelitian.

Kata kunci: *Earnings Response Coefficient, ERC, Earnings Persistence, Systematic Risk, Leverage, dan Growth Opportunities*

*The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the influence of earnings persistence, systematic risk, leverage, and growth opportunities on Earnings Response Coefficient (ERC) in manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchange in the period 2013-2015. This study used samples of 114 manufacturing companies' data selected using purposive sampling method. The method of data analysis used is multiple regression analysis. The research shows that earnings persistence and growth opportunities have significant influence on Earnings Response Coefficient (ERC), while systematic risk and leverage have no significant influence. For further research, it is recommended to add samples beside manufacturing companies and variables used as well as to extend the research period.*

Key words: *Earnings Response Coefficient, ERC, Earnings Persistence, Systematic Risk, Leverage, and Growth Opportunities*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatNya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari berbagai arahan, bimbingan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dan memberikan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Ibu Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan banyak dukungan serta masukan selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Para dosen dan seluruh pengajar laboratorium Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah mendidik, membimbing, memotivasi dan memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.

5. Kedua orang tua yang telah membesarkan, membimbing, serta mendukung penulis dalam segala kesempatan yang ada.
6. Saudari Jessica Sthefany, Karine Claudia Wijaya dan Cynthia Lie yang secara khusus banyak mendukung, membantu, dan memberikan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat penulis semasa kuliah antara lain: Ruth Elizabeth, Florencia Irenawaty, Vina Sisilia, Caroline Singgi, Angelica Rustam, Indiani Regina, Santi Leviani, Stefani Tan, dan Christian yang telah saling membantu, mendukung dan memotivasi sejak awal masa kuliah hingga proses penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman satu bimbingan: Novi Chandra dan Kalyani Sucarina serta lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah saling membantu dan mendukung selama proses penyusunan skripsi.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima segala saran dan kritik yang bersifat membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membacanya.

Jakarta, Desember 2016



Eriva Anggraeni

## DAFTAR ISI

### KATA PENGANTAR

.....5

DAFTAR ISI.....7

DAFTAR TABEL .....10

DAFTAR GAMBAR.....11

DAFTAR LAMPIRAN .....12

### BAB I    PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Permasalahan.....13

B. Identifikasi Masalah.....15

C. Ruang Lingkup.....17

D. Perumusan Masalah .....17

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....17

1. Tujuan

Penelitian.....17

2. Manfaat Penelitian.....18

F. Sistematika Pembahasan .....18

### BAB II    TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

A. Tinjauan Pustaka .....**Error! Bookmark not defined.**

1. *Efficient Market Hypothesis (EMH)* ..... **Error! Bookmark not defined.**

2. *Signalling Theory* .....**Error! Bookmark not defined.**

3. *Earnings Response Coefficient (ERC)*..... **Error! Bookmark not defined.**

4. *Earnings Persistence* .....**Error! Bookmark not defined.**

5. *Systematic Risk* .....**Error! Bookmark not defined.**

6. *Leverage* .....**Error! Bookmark not defined.**

7. *Growth Opportunities*.....**Error! Bookmark not defined.**

8. Hasil Penelitian yang Relevan.....**Error! Bookmark not defined.**

B. Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Identifikasi Variabel .....**Error! Bookmark not defined.**

2. Definisi Variabel .....**Error! Bookmark not defined.**

C. Hipotesis .....**Error! Bookmark not defined.**

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pemilihan Obyek Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

B. Metode Penarikan Sampel .....**Error! Bookmark not defined.**

1. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel .... **Error! Bookmark not defined.**

2. Operasionalisasi Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**

C. Teknik Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**

D. Teknik Pengolahan Data .....**Error! Bookmark not defined.**

1. Statistik Deskriptif.....**Error! Bookmark not defined.**

2. Uji Asumsi Klasik .....**Error! Bookmark not defined.**

E. Teknik Pengujian Hipotesis .....**Error! Bookmark not defined.**

1. Uji Koefisien Korelasi.....**Error! Bookmark not defined.**

2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) ...**Error! Bookmark not defined.**
3. Uji Statistik F.....**Error! Bookmark not defined.**
4. Uji Statistik t.....**Error! Bookmark not defined.**

#### **BAB IV \_HASIL PENELITIAN**

- A. Gambaran Umum Obyek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- B. Analisis dan Pembahasan.....**Error! Bookmark not defined.**
  1. Perhitungan *Earnings Response Coefficient (ERC)* ..... **Error!**

**Bookmark not defined.**

2. Uji Statistik Deskriptif.....**Error! Bookmark not defined.**
3. Uji Asumsi Klasik .....**Error! Bookmark not defined.**
4. Analisis Regresi Berganda .....**Error! Bookmark not defined.**
5. Pengujian Hipotesis .....**Error! Bookmark not defined.**

#### **BAB V \_KESIMPULAN DAN SARAN**

- A. Kesimpulan .....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Saran .....**Error! Bookmark not defined.**

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

|            |                                                                                              |                                     |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Tabel 4.1  | Seleksi Sampel.....                                                                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4.2  | Hasil Analisis Regresi Berganda untuk Perhitungan <i>ERC</i>                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4.3  | Hasil Statistik Deskriptif.....                                                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4.4  | Hasil Pengujian <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i><br>(sebelum <i>outlier</i> ) ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4.5  | Hasil Pengujian <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> (setelah<br><i>outlier</i> ) ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4.6  | Hasil Pengujian Multikolinieritas .....                                                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4.7  | Hasil Pengujian Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Glejser</i> ..                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4.8  | Hasil Pengujian Autokorelasi dengan Uji <i>Durbin-Watson</i>                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4.9  | Hasil Analisis Regresi Berganda .....                                                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4.10 | Hasil Pengujian Koefisien Korelasi dengan Korelasi <i>Pearson</i><br>.....                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4.11 | Hasil Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .                                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4.12 | Hasil Pengujian Statistik F .....                                                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

Tabel 4.13 Hasil Pengujian Statistik t.....**Error! Bookmark not defined.**

## **DAFTAR GAMBAR**

|            |                         |    |
|------------|-------------------------|----|
| Gambar 2.1 | Kerangka Pemikiran..... | 21 |
| Gambar 2.2 | Model Penelitian .....  | 23 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur 2013-2015

Lampiran 2. Hasil Perhitungan Seluruh Variabel Tahun 2013

Lampiran 3. Hasil Perhitungan Seluruh Variabel Tahun 2014

Lampiran 4. Hasil Perhitungan Seluruh Variabel Tahun 2015

Lampiran 5. Hasil *Output* SPSS

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Permasalahan**

Laporan keuangan memberikan informasi mengenai hasil kinerja dan posisi keuangan suatu perusahaan yang bermanfaat bagi pihak internal maupun eksternal. Laporan keuangan yang berkualitas adalah laporan keuangan yang relevan, yaitu dapat menjadi dasar bagi pengambilan keputusan.

Investor selaku pihak eksternal juga mengandalkan laporan keuangan terkait keputusan investasi yang mampu memaksimalkan keuntungan mereka. Salah satu aspek yang paling menarik perhatian adalah informasi mengenai laba. Menurut *signalling theory*, laba yang diumumkan oleh perusahaan merupakan sinyal kemakmuran yang ditujukan bagi investor.

Perusahaan yang mampu menghasilkan laba menunjukkan prospek pertumbuhan yang menjanjikan. Investor dapat menggunakan informasi laba tersebut untuk memperkirakan *return* yang mungkin diperoleh. Menurut Soewardjono (2005) dalam Delvira dan Nelvirita (2013: 129) laba masa lalu dapat menjadi basis investor untuk memprediksi aliran kas masa datang dari investasinya.

Scott (2015: 155) mengatakan bahwa sebelum laba diumumkan, investor telah memiliki suatu ekspektasi tentang besarnya laba perusahaan berdasarkan informasi yang tersedia. Ketika perusahaan mengumumkan labanya, investor akan merespon dengan cara yang berbeda-beda, tergantung manfaat yang terkandung

dalam informasi nilai laba. Semakin tinggi kualitas laba, maka semakin berguna bagi pengambilan keputusan yang merujuk pada tingginya respon pasar. Respon pasar tersebut akan tercermin dalam harga saham (*return*) perusahaan. Hal ini sesuai dengan teori pasar efisien yang mengatakan bahwa harga saham pada pasar efisien merupakan refleksi dari seluruh informasi yang tersedia.

Perbedaan respon investor dalam menanggapi pengumuman laba dapat dianalisis dengan *Earnings Response Coefficient (ERC)*. Menurut Scott (2015: 163) *Earnings Response Coefficient (ERC)* digunakan untuk mengukur tingkat *abnormal return* pada suatu sekuritas dalam menanggapi komponen laba tak terduga (*unexpected earnings*) yang dilaporkan oleh perusahaan. Nilai *Earnings Response Coefficient (ERC)* yang tinggi menunjukkan tingginya respon pasar terhadap laba, mengindikasikan bahwa laba tersebut berkualitas.

Hubungan antara laba dan pergerakan harga saham secara umum dapat terlihat pada data historis yang dikutip dari [www.beritasatu.com](http://www.beritasatu.com). Pada tahun 2009 hingga 2014, laba emiten mengalami kenaikan dan diikuti kenaikan IHSG. Ketika laba emiten turun 18% pada tahun 2015, indeks ikut turun sebesar 12,3%.

Umumnya investor akan memberikan respon positif pada perusahaan yang mengalami kenaikan laba yang besar, dengan harapan laba yang besar dapat meningkatkan *return* saham. Faktanya, kenaikan laba tidak selalu diikuti dengan kenaikan pada harga saham, begitu pula sebaliknya. Salah satu contohnya adalah PT PP Properti Tbk (PPRO) yang mencatat laba kuartal III 2015 sebesar Rp 205 milyar ([www.bareksa.com](http://www.bareksa.com)). Kenaikan laba ini cukup tajam apabila dibandingkan tahun sebelumnya yang hanya Rp 49 milyar. Namun, harga saham PPRO justru

turun 0,56%. Hal yang berbeda dialami PT Astra Internasional Tbk (ASII). Dalam [www.pasardana.id](http://www.pasardana.id) disebutkan bahwa untuk triwulan I 2016 ini PT Astra mengalami penurunan laba sebesar 22%. Meskipun demikian, harga saham ASII justru naik sebesar 20%. Respon investor yang berbeda-beda dapat dijelaskan dengan nilai *Earnings Response Coefficient (ERC)* yang bervariasi antar perusahaan.

Scott (2015: 163) mengidentifikasikan beberapa faktor yang mempengaruhi *Earnings Response Coefficient (ERC)* seperti *earnings persistence*, *systematic risk*, *leverage*, dan *growth opportunities*. Penelitian terhadap variabel-variabel tersebut sudah cukup banyak, namun masih terdapat perbedaan hasil. Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “PENGARUH *EARNINGS PERSISTENCE*, *SYSTEMATIC RISK*, *LEVERAGE* DAN *GROWTH OPPORTUNITIES* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT (ERC)* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2015”.

## **B. Identifikasi Masalah**

Perbedaan respon investor atas informasi mengenai laba dipengaruhi oleh nilai *Earnings Response Coefficient (ERC)* dari tiap-tiap perusahaan. Terdapat berbagai macam faktor yang dapat mempengaruhi *Earnings Response Coefficient (ERC)*, di antaranya *earnings persistence*, *systematic risk*, *leverage* dan *growth opportunities*.

Delvira dan Nelvirita (2013) mengatakan bahwa *earnings persistence* berpengaruh secara signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian Mulyani, Asyik, dan Andayani (2007). Namun, hasil yang berbeda ditunjukkan oleh penelitian Widayanti, Vestari, dan Farida (2014) serta penelitian Imroatussolihah (2013) yang mengatakan bahwa *earnings persistence* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*.

Delvira dan Nelvirita (2013) mengatakan bahwa *systematic risk* berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan Kurnia dan Sufiyati (2015). Sebaliknya, Silalahi (2014) mengatakan bahwa *systematic risk* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*.

Purnamasari, Herdjiono, dan Setiawan (2012) mengatakan bahwa *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*. Sebaliknya, penelitian Delvira dan Nelvirita (2013) serta penelitian Dewi dan Sitinjak (2009) menemukan bahwa *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*.

Indra, Zahron, dan Rosianawati (2011) mengatakan *growth opportunities* berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*. Hal ini sesuai dengan penelitian Mulyani, Asyik, dan Andayani (2007). Sementara itu, Imroatussolihah (2013) mengatakan bahwa *growth opportunities* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*.

### **C. Ruang Lingkup**

Penelitian ini berfokus pada pengujian pengaruh *earnings persistence*, *systematic risk*, *leverage*, dan *growth opportunities* terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*. Subyek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2015. Hal ini dilakukan dengan alasan yang diungkapkan Noor (2009) dalam Delvira dan Nelvirita (2013: 132) bahwa perusahaan manufaktur merupakan kelompok yang dominan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) serta cukup sensitif terhadap setiap kejadian.

### **D. Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian sebelumnya, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1. Apakah *earnings persistence* berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*, 2. Apakah *systematic risk* berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*, 3. Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*, dan 4. Apakah *growth opportunities* berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*.

### **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: a. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *earnings persistence*

terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*, b. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *systematic risk* terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*, c. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *leverage* terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*, dan d. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *growth opportunities* terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*.

## 2. Manfaat Penelitian

### a. Manfaat bagi pengembangan ilmu

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu ekonomi dan akuntansi. Selain itu dapat dijadikan sebagai tambahan referensi untuk melanjutkan penelitian sejenis yang telah ada.

### b. Manfaat operasional

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi para investor untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi *Earnings Response Coefficient (ERC)* dalam rangka pengambilan keputusan investasi yang tepat. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat membantu penyusun laporan keuangan dalam menyediakan informasi keuangan yang memiliki *value relevance*.

## F. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan penelitian ini diuraikan sebagai berikut:

## **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, ruang lingkup, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

## **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang pemilihan obyek penelitian, metode penarikan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, dan teknik pengujian hipotesis.

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang gambaran umum obyek penelitian dan analisis dan pembahasan.

## **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran terkait penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arfan, Muhammad dan Ira Antasari. (2008). Pengaruh ukuran, pertumbuhan, dan profitabilitas perusahaan terhadap koefisien respon laba pada emiten manufaktur di bursa efek jakarta. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*. 1. (1). hal. 60-64
- Brigham, Eugene F, *et al.* (2014). *Essentials of financial management. Third Edition*. Singapore: Cengage Learning Asia Pte Ltd
- Delvirita, Maisil dan Nelvirita. (2013). Pengaruh risiko sistematis, *leverage* dan persistensi laba terhadap *earnings response coefficient (ERC)*. *Jurnal WRA*. 1. (1). hal. 129-153
- Dewi, R. Rosiyana dan Mariani Sitinjak. (2009). Analisis pengaruh karakteristik perusahaan terhadap *earnings response coefficient* dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik*. 4. (2). hal. 149-170
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21. Edisi Tujuh*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gitman, Lawrence J dan Chad J. Zutter. (2012). *Principles of managerial finance. Thirteenth Edition*. England: Pearson Education Limited
- Godfrey, Jayne *et al.* (2010). *Accounting theory. 7<sup>th</sup> Edition*. Milton: John Wiley & Sons Australia
- Hartono, Jogyanto. (2008). *Teori portofolio dan analisis investasi. Edisi Kelima*. Yogyakarta: BPFE - Yogyakarta
- Hasanzade, Mahboobe, Roya Darabi, dan Gholamreza Mahfoozi. (2013). *Factors affecting the earnings response coefficient: an empirical study for iran. European Online Journal of Natural and Social Sciences* 2013. 2. (3). hal. 2551-2560
- Imroatussolihah, Ely. (2013). Pengaruh risiko, *leverage*, peluang pertumbuhan, persistensi laba dan kualitas tanggung jawab sosial perusahaan terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan *high profile*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 1. (1). hal. 75-87
- Indra, A. Zubaidi, Agus Zahron, dan Ana Rosianawati. (2011). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi *earnings response coefficient (ERC)*: studi pada

perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 16. (1). hal. 1-22

Kurnia, Ivan dan Sufiyati. (2015). Pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, risiko sistematis, dan *investment opportunity set* terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia pada tahun 2012-2014. *Jurnal Ekonomi*. 20. (3). hal. 463-478

Moradi, Mehdi, Mahdi Salehi, dan Zakiheh Erfanian. (2010). *A study of the effect of financial leverage on earnings response coefficient through out income approach: iranian evidence*. *International Review of Accounting, Banking and Finance*. 2. (2). hal. 103-115

Mulyani, Sri, Nur Fadjrih Asyik, dan Andayani. (2007). Faktor-faktor yang mempengaruhi *earnings response coefficient* pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek jakarta. *JAAI*. 11. (1). hal. 35-45

Norpratiwi, Agustina M. V. (2007). Analisis korelasi *investment opportunity set* terhadap *return* saham pada saat pelaporan keuangan perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Manajemen*. 18. (1). hal. 9-22

Nurhanifah, Yoga Anisa dan Tresno Eka Jaya. (2014). Pengaruh alokasi pajak antar periode, *growth opportunities*, dan likuiditas terhadap kualitas laba. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*. 9. (2). hal. 109-133

Paramita, Ratna Wijayanti Daniar. (2012). Pengaruh *leverage*, *firm size* dan *voluntary disclosure* terhadap *earnings response coefficient* (ERC). *Jurnal WIGA*. 2. (2). hal. 103-118

Priyatno, Duwi. (2016). *SPSS handbook: analisis data, olah data, & penyelesaian kasus-kasus statistik*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: MediaKom

Purnamasari, Khristina, Irene Herdjiono, dan Evelyn Setiawan. (2012). *Financial risks, growth, earnings and stock relationship: the case of indonesia*. *International Review of Business Research Papers*. 8. (7). hal. 79-93

Scott, William R. (2015). *Financial accounting theory*. Seventh Edition. Canada: Pearson.

Silalahi, Sem Paulus. (2014). Pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) *disclosure*, beta dan *price to book value* (PBV) terhadap *earnings response coefficient* (ERC). *Jurnal Ekonomi*. 22. (1). hal. 1-14

Sunarto. (2010). Peran persistensi laba terhadap hubungan antara keagresifan laba dan biaya ekuitas. *Kajian Akuntansi*. 2. (1). hal. 22-38

Widayanti, Chusnulia Aryandhita, Vestari Mekari, dan Dessy Noor Farida. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas laba pada perusahaan *high profile* yang terdaftar di BEI. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*. 11. (1). hal. 46-64

[www.bareksa.com/id/text/2015/12/22/laba-kuartal-iii-naik-tajam-harga-saham-pro-justu-turun/12254/analysis](http://www.bareksa.com/id/text/2015/12/22/laba-kuartal-iii-naik-tajam-harga-saham-pro-justu-turun/12254/analysis). Diakses pada 24 April 2016

[www.beritasatu.com/blog/tajuk/4701-emiten-mulai-meraih-laba.htm](http://www.beritasatu.com/blog/tajuk/4701-emiten-mulai-meraih-laba.htm). Diakses pada 24 April 2016

[www.finance.yahoo.com](http://www.finance.yahoo.com)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.pasardana.id/news/2016/4/27/triwulan-i-2016-laba-astra-internasional-turun-22](http://www.pasardana.id/news/2016/4/27/triwulan-i-2016-laba-astra-internasional-turun-22). Diakses pada 24 April 2016