

ABSTRAK

Felicia Rachmatung (625110140)

PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF TENTANG ASI EKSKLUSIF

Perancangan multimedia interaktif ini dilatarbelakangi oleh kurangnya kesadaran masyarakat terhadap pemberian ASI Eksklusif, khususnya para ibu yang sibuk bekerja. Faktor penyebabnya adalah pengetahuan minim tentang ASI. Salahsatu cara yang dapat ditempuh adalah memberikan pengetahuan mendalam tentang ASI kepada para ibu, melalui sebuah media yang informatif, khususnya yang mudah diakses para ibu yang sibuk bekerja maupun yang minim informasi. Media digital dalam bentuk multimedia interaktif merupakan solusi tepat karena dapat diakses kapan saja dan dimana saja, di tengah kesibukan para ibu yang bekerja.

Multimedia interaktif ini dibuat dalam bentuk simulasi aplikasi *smartphone* berbasis Android, dan didukung oleh Pigeon, sebuah produk ibu dan bayi asal Jepang. Sasaran penggunaanya adalah para ibu di kota-kota besar di Indonesia, khususnya yang sibuk bekerja. Proses pembuatannya terdiri atas tahap perencanaan, analisis, perancangan, pembuatan, penerapan, dan pengujian. Konsep desainnya adalah feminim dan minimalis, dengan teknik *flat design*.

Multimedia interaktif ini membahas informasi tentang ASI Eksklusif, berupa proses pembuatan, manfaat bagi bayi dan ibu, penjelasan mengenai kolostrum, perbandingan ASI dan susu formula, tips menyusui bagi ibu bekerja dan cara penyimpanannya, serta produk *breastfeeding* dari Pigeon. Selain itu, tersedia juga kamus istilah dan fitur untuk bertanya langsung kepada tim *expert* Pigeon.

Kata kunci : multimedia interaktif, ASI eksklusif, pengetahuan, sibuk, *smartphone*