

## ABSTRAK

Ferdinand Mulya (625120031)

### PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL BUTIK BUSANA PENGANTIN KEBAYA DAN BESKAP “FIRDIA DE BUTIK”

Butik adalah toko pakaian eksklusif yang menjual pakaian modern, yang sesuai dengan mode mutakhir, dengan segala kelengkapannya (terutama untuk wanita). Firdia De Butik adalah salah satu butik busana pengantin kebaya dan beskap modern khas Jawa, butik ini didirikan tahun 2010 oleh Dede Firdiati. Budaya Jawa terlihat dari desain kebaya dan beskap Dede Firdiati yang bermotif sulur dan bunga-bunga khas dari Jepara yang dimodifikasi dengan penambahan pernak-pernik dan perihasan agar terlihat lebih modern. Mengingat Firdia De Butik memiliki logo yang tidak sesuai dengan karakter dan khalayak sasaran butik ini, maka diperlukan strategi yang efektif seperti membangun citra yang baik dari penggunaan logo dan pengaplikasian media yang tepat dan sesuai.

Perancangan tugas akhir ini bertujuan untuk mempelajari, menganalisa, dan menciptakan kembali identitas visual yang dimiliki oleh Firdia De Butik. Melalui proses identifikasi permasalahan, analisis, konseptualisasi, perancangan, dan eksekusi, penulis menemukan solusi untuk identitas visual yang menarik dan sesuai dengan karakteristik Firdia De Butik dan khalayak sasarnya.

Kata Kunci: Tradisional, Eksklusif, Mutakhir.