

ABSTRAK

Perancangan Ulang Identitas Visual *Cookies and Dream*

Oleh :

Jordan

625110066

Pokok dari tugas akhir ini mengenai perancangan ulang identitas visual *Cookies and Dream*.

Cookies and Dream Merupakan dekorasi acara dan dekorasi meja makanan penutup yang berlokasi di Jakarta, didirikan oleh 2 bersaudara yang memiliki kegemaran terhadap makanan penutup yang lucu dan manis. *Cookies and Dream* menyajikan dekorasi acara untuk pesta ulang tahun anak, *bridal shower*, *baby shower*, pesta ulang tahun ke tujuh belas, pesta pertunangan dan lainnya. Analisa membuktikan bahwa menurut kriteria identitas visual, identitas *Cookies and Dream* sebelumnya tidak dirancang dengan baik. Oleh karena itu diperlukan perancangan ulang secara menyeluruh.

Metode perancangan yang digunakan dalam tugas akhir ini meliputi wawancara secara mendalam dengan menggunakan klien peraga (sebagai pengganti perancangan penerangan ringkas kepada klien), riset dan analisa, pemahaman, diikuti dengan pengaturan konsep dan ide, serta diputuskan dalam tahap eksekusi.

Penulisan merancangan ulang identitas merek *Cookies and Dream* secara menyeluruh dalam grafis standar manual, termasuk aplikasi terhadap media yang berhubungan dengan bisnis tersebut seperti alat tulis, website, kemasan, dan beberapa hadiah seperti gelas, *flyer*, *roll banner*, dan lain-lain.

Kata kunci: dekorasi meja makanan penutup , Dekorasi acara, Perancangan ulang merek, Identitas visual

ABSTRACT

Redesigns Visual Identity Cookies and Dream

By:

Jordan

625110066

The subject of this final project is concerning the visual identity redesign of Cookies and Dream.

Cookies and Dream is an event decorator and dessert table maker located in Jakarta, founded by two sisters who have a passion for cute and funny dessert, Cookies and Dream serves decorating event for kids birthday party, bridal shower, baby shower, sweet seventeenth birthday party, engagement party, and others. The analysis has proven that according to the visual identity criteria, Cookies and Dream identity was poorly designed. Hence, the redesign should be done thoroughly.

The design methods used in this final project, consists of in-depth interview with the model-client (as a replacement of Client brief), research and analysis, insight, and continued by the arrangement of concepts and ideas, and concluded with the execution stage.

The author redesigns Cookies and Dream's brand identity thoroughly in a bundle of company's comprehensive Graphics Standard Manual, including its application to the media related to the bussiness such as: stationaries, websites, packaging, and several give-aways like mugs, flyers, roll banners, and others.

Keywords: dessert table, decorating event, rebranding, visual identity