

ABSTRAK

Kang Endinda Huios Krista (625120096)

PERANCANGAN PROMOSI “SANGGAR AKSARA” AFTER SCHOOL COURSE

Sanggar Aksara sudah berdiri sejak tahun 1994 sebagai lembaga bimbingan belajar dan baca tulis. Sejak berdirinya pada tahun 1994, ribuan murid sudah bergabung bersama Sanggar Aksara untuk belajar di tempat ini. Sayangnya saat ini Sanggar Aksara mengalami penurunan jumlah murid karena karena perubahan pola masyarakat Semarang yang tidak lagi memerlukan bimbingan belajar dan baca tulis. Seiring dengan perkembangan jaman, Sanggar Aksara ingin memperbarui layanannya menjadi lebih modern. Kini Sanggar Aksara me-rebranding diri sebagai *After School Course*, yaitu sebuah lembaga pendidikan non formal yang menyediakan jasa pendidikan keterampilan kreatif.

Namun program yang sudah dirancang dengan baik tidak akan tersampaikan kepada masyarakat apabila tidak ada penyampaian yang tepat, yaitu melalui promosi dengan komunikasi yang baik. Setelah adanya rebranding tersebut, maka target audience dari Sanggar Aksara tentunya berubah dan diperlukan adanya kampanye baru yang mengkomunikasikan konsep Sanggar Aksara After School Course kepada *target audience* yang tepat. Melalui perancangan promosi ini, diharapkan dapat meningkatkan brand awareness Sanggar Aksara After School Course sehingga dapat dikenal oleh masyarakat Semarang sebagai lembaga pendidikan non formal terbaik di kota Semarang.

Kata kunci : kampanye, komunikasi, kreativitas, bimbingan belajar, pendidikan