

ABSTRAK

Perancangan Ulang identitas visual brand Amaris Fashion kids

Rika Agustiani (625120106)

Pengantar karya tugas akhir ini berjudul Perancangan Ulang Identitas Visual brand Amaris Fashion Kids di Jakarta. Adapun permasalahan yang dikaji adalah bagaimana merancang sebuah logo yang baru untuk re branding produk pakaian anak dan bayi Amaris serta media yang diperlukan untuk mendukung kegiatan perancangan ulang logo tersebut. Karena lemahnya visual branding logo Amaris Fashion Kids serta persaingan pasar yang semakin kompetitif mengakibatkan menurunnya loyalitas konsumen. Oleh karena itu perlu dibuat suatu perancangan strategi kreatif pembuatan logo baru sebagai upaya untuk memperkenalkan identitas visual yang baru dari Amaris Fashion Kids sehingga dapat membedakannya dari competitor yang lain. Perancangan brand Amaris fashion Kids dengan cara menguatkan sebuah logo brand Amaris dan menciptakan sebuah karakternya sendiri sehingga dapat dengan mudah dikenal dan diingat dengan konsumen, baik berupa keunggulan fungsional maupun citra dan makna simbolis. Berupa desain yang memiliki standart dan efektif serta mampu meningkatkan loyalitas konsumen.