

ABSTRAK

Di era milenial saat ini, gaya hidup baru masyarakat dalam berwisata, berbisnis, kunjungan dinas, pertandingan internasional dan lain sebagainya lebih mengutamakan keefektifan dan kepraktisan, termasuk dalam hal waktu. Maka tidak mengherankan jika sekarang transportasi udara begitu diminati oleh masyarakat yang akan bepergian, tidak terkecuali masyarakat kota Palembang. Bandar udara Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang merupakan salah satu bandara bertaraf internasional di Sumatera Selatan yang berperan sebagai sarana bagi penumpang yang akan menggunakan transportasi udara dari dan menuju kota Palembang. Selain sebagai terminal udara, bandara juga berperan sebagai sarana promosi keunikan budaya setempat (Sumatera Selatan) agar lebih dikenal oleh masyarakat. Perancangan interior pada bandara Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang menerapkan konsep bagaimana menampilkan versi kecil dari Palembang atau Sumatera Selatan ke dalam ruang terminal bandar udara dengan menampilkan keunikan budaya lokal Sumatera Selatan ke dalam desain interior bandar udara dengan balutan modernitas bersifat kontemporer yang disesuaikan dengan perkembangan teknologi di era digital saat ini demi mendukung kebutuhan masyarakat milenial berikut aktivitasnya di dalam ruang terminal bandara.

Kata kunci: Milenial; Modern; Budaya; Palembang; Bandar Udara.