

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR SINGKATAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
D. Kerangka Konseptual	6
E. Metode Penelitian.....	8
1. Tipe Penelitian	8
2. Jenis dan Sumber data.....	8
3. Pendekatan Penelitian	9
4. Teknik Pengumpulan Bahan Hukum	10
5. Teknik Analisis Bahan Hukum	11
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II KERANGKA TEORI	13
A. Perkembangan Hukum Merek Di Indonesia.....	13
1. Masa Kolonialisme Belanda.....	14
2. Masa Undang-undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 1961 tentang Merek Perusahaan dan Merek Perniagaan.....	15
3. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 1992	

tentang Merek.....	17
4. Penerapan Persetujuan TRIPs dan pengaruhnya terhadap perkembangan hukum Merek di Indonesia.	19
5. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2016 tentang merek dan indikasi geografis.....	22
B. Pengertian Merek dan Jenis Merek.....	26
C. Ruang Lingkup Perlindungan Hak Merek Menurut UU Merek	29
D. Pendaftaran Merek Di Indonesia	31
1. Permohonan Hak Prioritas	31
2. Protokol Madrid	31
E. Lisensi dan Pengalihan Hak Merek	39
1. Lisensi	39
2. Pengalihan hak merek	43
F. Pelanggaran Hak Merek	44
1. Sanksi hukum perdata	44
2. Sanksi Pidana	44
BAB III DATA HASIL PENELITIAN.....	48
A. Gambaran Umum Merek ACC dari PT Astra Sedaya Finance	48
B. Gambaran Umum Merek ACC dari PT Aman Cermat Cepat	49
C. Sengketa merek KlikACC antara PT Astra Sedaya Finance dengan PT Aman Cermat Cepat.....	60
D. Wawancara.....	51

BAB IV	ANALISIS	55
	Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang hak Merek “ACC memberi kemudahan” dan pemegang hak merek KLIK ACC terkait Persamaan pada pokoknya ditinjau dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis.....	55
BAB V	PENUTUP	54
	A. Kesimpulan	64
	B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

