



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DALAM BURSA
EFEK INDONESIA (BEI)**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JESSICA EVANIA

NIM : 125130283

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2017

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JESSICA EVANIA

NO. MAHASISWA : 125130283

JURUSAN : AKUNTANSI

BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CORPORATE*
SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE
TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK
INDONESIA (BEI).

Jakarta, Desember 2016

Pembimbing

Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : JESSICA EVANIA
NO. MAHASISWA : 125130283
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CORPORATE*
SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE
TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK
INDONESIA (BEI).

TANGGAL : KETUA PENGUJI :

(Drs.IwanKurniawan, Ak., CPA., CA)

TANGGAL : ANGGOTA PENGUJI :

(HendroLukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust.))

TANGGAL : ANGGOTA PENGUJI :

(Linda Santioso, S.E., M.Si., Ak., CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA (BEI).

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis secara empiris pengaruh *corporate social responsibility* dan *environmental performace* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Kinerja keuangan perusahaan dalam penelitian ini diproksikan dengan ROA. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2015. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari *web-site* resmi Bursa Efek Indonesia, *web-site* resmi Kementerian Lingkungan Hidup Republik Indonesia, serta *web-site* resmi perusahaan. Sampel penelitian ini ditentukan dengan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 45 perusahaan dari total 149 data yang diobservasi. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah model analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA), sedangkan *environmental performace* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA).

The purpose of this empirical research is to analyze the effect of corporate social responsibility and environmental performace on company financial performance. The company financial performance in this research is proxied by ROA. Population of this research is manufacture company listed in Indonesia Stock Exchange in 2014-2015. This research use secondary data obtained from the official web-site of Indonesia Stock Exchange, the official web-site of Ministry of Environment of the Republic Indonesia and as well as official web-site of the company. The research sample was determined by purposive sampling technique to obtain 45 manufacture companies with 149 data observation. The statistical method used to test the hypothesis are multiple linear regression analysis. The result of this research is corporate social responsibility have no effect on company financial performace (ROA), while environmental performace have effect on company financial performace (ROA).

Key word : Corporate Social Responsibility, Environmental Performace, and Financial Performace (ROA)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, rahmat, serta karunia-Nya selama penyusunan skripsi ini sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Environmental Perfomance* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai rintangan dan kesulitan, tetapi berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat selesai. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dengan sepuh hati kepada semua pihak yang telah berkontribusi, khususnya kepada:

1. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust.), selaku dosen pembimbing dan Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan, motivasi, dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dan juga atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menjalankan studi dan menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA., selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas kesempatan yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Segenap dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan selama perkuliahan serta seluruh staf administrasi dan perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kelancaran dalam segala hal yang berkaitan dengan penyusunan skripsi ini.
4. Keluarga tercinta yang selalu berdoa dan memberikan dukungan, baik dalam bentuk moral dan materi selama proses penyusunan skripsi ini, terus memotivasi penulis agar selalu rajin belajar dan bersemangat, selalu mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi, dan mendoakan penulis ketika menghadapi ujian dari awal masuk kuliah hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
5. Orang-orang terdekat yaitu Michael, Ardelia, Andriani, Margaret, Novi, Griselda, Imelda, dan kawan-kawan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan dan semangat bagi penulis, juga selalu membantu dan menemani penulis baik selama perkuliahan maupun selama penyusunan skripsi ini.
6. Senior, junior, dan teman-teman dari IMAKTA, teman-teman dari SD-SMA dan teman-teman gereja atas bantuan, dukungan, semangat dan doa dalam penyusunan skripsi ini.

7. Teman-teman sesama bimbingan yang telah kompak, saling membantu satu sama lain, dan sama-sama berjuang dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah memberikan kontribusi demi kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi, kata, bahasa, maupun penyusunan, mengingat terbatasnya kemampuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, bilamana ada kata-kata atau penulisan yang kurang berkenan dalam skripsi ini, mohon dimaafkan. Penulis menerima dan menghargai setiap saran dan kritik yang dapat membangun dan melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Jakarta, Desember 2016

Penulis

Jessica Evania

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Ruang Lingkup	6
D. Perumusan Masalah	6
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN
A. Tinjauan Pustaka	10
1. <i>Stakeholder Theory</i>	10
2. <i>Legitimacy Theory</i>	11
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
4. <i>Environmental Perfomance</i>	14
5. Kinerja Keuangan	15

	6. Hasil Penelitian Relevan Terdahulu	17
	B. Kerangka Pemikiran	21
	C. Perumusan Hipotesis	24
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Pemilihan Obyek Penelitian	25
	B. Metode Penarikan Sampel	25
	1. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	25
	2. Operasionalisasi Variabel	26
	a. <i>Corporate Social Responsibility Index</i>	26
	b. <i>Environmental Performance</i>	28
	c. Kinerja Keuangan	29
	C. Teknik Pengumpulan Data	29
	D. Teknik Pengolahan Data	30
	1. Uji Statistik Deskriptif	31
	2. Uji Asumsi Klasik	31
	a. Uji Normalitas	32
	b. Uji Multikolinearitas	32
	c. Uji Heteroskedastisitas	33
	d. Uji Autokorelasi	33
	E. Teknik Pengujian Hipotesis	34
	3. Teknik Pengujian Hipotesis	34
	a. Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
	b. Uji t (<i>t-test</i>).....	35

	c. UjiKoefisien Determinasi (R^2)	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
	B. Analisis dan Pembahasan	41
	1. Uji Statistik Deskriptif	41
	2. Uji Asumsi Klasik	43
	a. Uji Normalitas	43
	b. Uji Multikolinearitas	45
	c. Uji Heteroskedastisitas.....	46
	d. Uji Autokorelasi	47
	3. Uji Hipotesis	49
	a. Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
	b. Uji t (<i>t-test</i>).....	51
	c. UjiKoefisien Determinasi (R^2)	52
	4. Pembahasan.....	53
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
	A. Simpulan	65
	B. Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 4.1	Proses Pemilihan Sampel	37
Tabel 4.2	Daftar Kode dan Nama Perusahaan Sampel	38
Tabel 4.3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.8	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.9	Hasil Ujit (<i>t-test</i>)	51
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
Tabel 4.11	Hasil Uji Hipotesis	54
Tabel 4.12	Perbandingan Hasil Penelitian	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 2.2	Kerangka Hipotesis	24

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran1. Daftar Nama Perusahaan Manufaktur yang Menjadi Sampel Penelitian.
- Lampiran 2. Data Perhitungan *Corporate Social Responsibility Index* Periode 2014-2015.
- Lampiran3. Data Perhitungan *Environmental Perfomance* (PROPER) Periode 2014-2015.
- Lampiran 4. Data Perhitungan *Return On Assets (ROA)* Periode 2014-2015.
- Lampiran5. Indikator *Corporate Social Responsibility* berdasarkan GRI.
- Lampiran 6. Hasil Pengolahan *SPSSfor Windows* Versi 22.0.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Permasalahan

Seiring dengan berkembangnya perekonomian dan industri di era globalisasi sekarang ini menyebabkan perusahaan mempunyai peranan yang sangat penting. Terzaghi (2012) mengungkapkan bahwa perusahaan bukanlah entitas yang hanya beroperasi untuk kepentingannya sendiri namun harus memberikan manfaat bagi para pemangku kepentingan (*stakeholders*). Pemangku kepentingan disini bukan hanya pemegang saham tetapi juga pelanggan, pemasok, sosial, dan lingkungan. Tanggung jawab perusahaan terhadap *stakeholders* inilah yang dikenal dengan teori *stakeholders*.

Semua perusahaan tentunya menginginkan profit, namun di jaman sekarang lingkungan dan sosial tidak bisa diabaikan, perusahaan juga harus memikirkan dampaknya terhadap lingkungan dan sosial. Dampak yang dapat terjadi misalnya polusi, keracunan, kebisingan, diskriminasi, pemaksaan, dan kesewenang-wenangan. Perusahaan yang mengabaikan pengelolaan lingkungan dapat menyebabkan rendahnya tingkat kinerja lingkungan dalam perusahaan tersebut. Titisari dan Alviana (2012) menyatakan bahwa pengungkapan *environmental performance* merupakan salah satu bentuk tanggung jawab perusahaan yang diharapkan dapat menambah nilai

perusahaan dan meningkatkan sustainabilitas perusahaan, tetapi pada kenyataannya masih ada beberapa perusahaan seperti Martina Berto Tbk. Martha Tilaar Group yang memperoleh peringkat PROPER (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan) kategori biru yang dinilai sebagai perusahaan yang taat dan cukup baik, tetapi perusahaan tersebut mengalami kerugian pada tahun 2015 sebesar Rp 14.056.549.894 (www.menlh.go.id dan www.idx.co.id). Indocement Tungal Prakarsa Tbk. yang memperoleh peringkat PROPER kategori hijau yang dinilai sebagai perusahaan yang pengelolaan lingkungannya lebih dari yang dipersyaratkan, tetapi ternyata mempunyai masalah pada lingkungannya dimana terdapat dampak yang terjadi setelah adanya penambangan yang dilakukan yaitu berupa polusi udara yang berasal dari debu-debu hasil penambangan, kebisingan, dan getaran-getaran akibat proses peledakan (<http://repository.unej.ac.id>). Oleh karena hal ini menjadi permasalahan yang sangat penting, maka perusahaan harus memperhatikan dampak lingkungan dan sosial yang dapat terjadi dan upaya untuk mengatasinya.

Titisari dan Alviana (2012) menyatakan bahwa perusahaan yang memiliki *environmental performance* yang baik merupakan *good news* bagi investor dan calon investor. Perusahaan yang memiliki tingkat *environmental performance* yang tinggi akan direspon positif oleh investor. Selain itu juga meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan yang diharapkan akan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

Undang-Undang Republik Indonesia Pasal 74 ayat (1) Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas mewajibkan perusahaan di Indonesia untuk melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan. Sari dan Suaryana (2013) menyatakan bahwa kesadaran dalam menjaga lingkungan hidup di Indonesia sudah mulai berkembang. Sudah banyak perusahaan-perusahaan yang sengaja menyisihkan labanya demi berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan sosial di sekitarnya. Mereka sadar, bahwa dengan melaksanakan *corporate social responsibility(CSR)*, tidak hanya untuk menarik perhatian publik, tapi juga demi kelangsungan hidup perusahaan dalam jangka waktu yang lama. Perusahaan yang melakukan *corporate social responsibility(CSR)*, akan menarik simpati dari masyarakat. Masyarakat akan menjadi loyal terhadap perusahaan, sehingga akan menyenangi produk dari perusahaan tersebut. Hal ini dapat menaikkan tingkat profitabilitas perusahaan, dimana perusahaan akan dapat bertahan hidup lebih lama dan akan secara signifikan mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.

Penelitian mengenai hubungan antara *corporate social responsibility*, *environmental perfomance*, dan kinerja keuangan perusahaan secara umum telah mempertimbangkan kekuatan diantara variabel-variabel tersebut. Suryaningsih dan Angelia (2015) menyatakan bahwa *CSR* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan, sementara *environmental perfomance* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Sementara dari hasil penelitian Nurhudha dan Suwarti(2015) menyatakan bahwa *CSR* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan,

sedangkan menurut hasil penelitian Heriningsih dan Saputri (2012) menyatakan bahwa *environmental perfomance* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Dalam penelitian ini, yang menjadi sampel adalah perusahaan manufaktur yang tercatat dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). Alasan memilih perusahaan tersebut sebagai objek penelitian karena menurut Damayanti (dalam Yaparto, Frisko K, dan Eriandani, 2013), perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang memproses bahan mentah hingga berubah menjadi barang yang siap untuk dipasarkan dengan melibatkan berbagai sumber bahan baku, proses produksi, dan teknologi. Selain itu, perusahaan manufaktur tidak dapat dipisahkan dengan masyarakat sebagai lingkungan eksternalnya. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang erat hubungannya dengan sosial dan lingkungan sekitar atau dalam artian perusahaan ini memiliki cakupan paling luas terhadap *stakeholders* sehingga tak jarang perusahaan manufaktur wajib melakukan pengungkapan *CSR*.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penelitian empiris ini dibuat dengan judul: “PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *ENVIRONMENTAL PERFOMANCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA (BEI).”

B. Identifikasi Masalah

Perusahaan memiliki peranan yang penting dalam era globalisasi seperti sekarang ini, maka itu perusahaan tidak hanya mementingkan laba yang dapat dihasilkan tetapi juga tanggung jawabnya terhadap seluruh pemangku kepentingan termasuk lingkungan dan sosial (*stakeholders*).

Para pakar dan peneliti menyatakan jika perusahaan melakukan tanggung jawab sosial (*corporate social responsibility*) terhadap para *customer* dan juga meningkatkan *environmental performance* perusahaan, maka ini dapat memberikan dampak positif bagi perusahaan. Hal ini juga dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap produk perusahaan dan akan secara signifikan mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.

Kinerja keuangan perusahaan dapat menggambarkan kondisi keuangan dan kesejahteraan perusahaan pada periode waktu tertentu. Apabila kondisi keuangan perusahaan baik, maka itu akan menjadi daya tarik tersendiri bagi para investor dan calon investor. Kinerja keuangan perusahaan dapat dilihat dari laporan tahunan yang dikeluarkan setiap tahunnya. Laporan mengenai tanggung jawab sosial perusahaan juga terdapat di laporan tahunan perusahaan.

Ada beberapa penelitian yang menyatakan bahwa *corporate social responsibility* dan *environmental performance* mempunyai pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan, tetapi

sebaliknya ada juga yang menyatakan tidak berpengaruh. Perbedaan tersebut mendorong dilakukannya penelitian lebih lanjut.

C. Ruang Lingkup

Agar penelitian ini lebih terarah, ruang lingkup pembahasan penelitian ini dibatasi hanya pada tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*) yang dapat diukur dari 91 item indikator yang ditentukan *Global Reporting Initiative* (GRI), *environmental performance* yang dapat diukur dari kategori yang terdapat dalam Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) yang telah ditetapkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup, dan juga kinerja keuangan perusahaan yaitu *Return On Asset* (ROA) yang dapat diukur dengan analisis rasio. Selain itu, penelitian juga akan dibatasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2014-2015.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan pembatasan ruang lingkup di atas, maka perumusan masalah atas penelitian ini adalah:

1. Apakah *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.
2. Apakah *environmental performance* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang dihadapi di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *environmental perfomance* terhadap kinerja keuangan perusahaan.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak, yaitu:

- a. Manfaat bagi pengembangan ilmu

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai pengaruh *corporatesocial responsibility* dan *environmental perfomance* terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), serta dapat digunakan sebagai acuan dan tambahan informasi bagi peneliti selanjutnya.

b. Manfaat operasional

Penelitian diharapkan memberi manfaat yaitu:

- 1) Bagi investor, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan bagi para investor atas pentingnya tanggung jawab sosial perusahaan(*corporate social responsibility*)dan *environmental perfomance* dalam melakukan pengambilan keputusan untuk berinvestasi.
- 2) Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dalam mempertimbangkan pengambilan kebijakan finansial maupun operasional guna meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

F. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dibuat agar dapat memperoleh gambaran yang menyeluruh serta mempermudah pemahaman atas penelitian. Uraian pembahasan masalah dalam skripsi ini dapat dibagi menjadi lima bab yang saling terkait satu sama lain dan merupakan satu kesatuan yang utuh, antara lain:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini dibahas tentang latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, ruang lingkup penelitian, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Dalam bab ini diuraikan teori-teori yang berkaitan dengan penelitian disertai dengan tinjauan literatur, pendapat para ahli dan

hasil penelitian terdahulu, kerangka pemikiran yang akan digunakan dalam analisa dan pembahasan, dan perumusan hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai pemilihan objek penelitian, metode pemilihan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, dan teknik pengujian hipotesis.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai analisis dan pembahasan pengaruh *corporate social responsibility* dan *environmental perfomance* terhadap kinerja keuangan perusahaan.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan dan saran yang diharapkan dapat bermanfaat dan menjadi pertimbangan bagi peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno dan I Cenik Ardana. (2011). ***Etika bisnis dan profesi: tantangan membangun manusia seutuhnya. Edisi Revisi***. Jakarta: Salemba Empat
- Akbar, Nikmatul, Brady Rikumahu dan Anisah Firli. (2016). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan (Studi empiris pada sub sektor telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014). *Jurnal Eproc*.
- Angelia, Dessy dan Rosita Suryaningsih. (2015). The effect of environmental performance and corporate social responsibility disclosure towards financial performance (Case study manufacture, infrastructure, and service companies that listed at Indonesia Stock Exchange). *Social and Behavioral Sciences*. September. hal. 348-355
- Ekadjaja, Agustin dan Edward Bunadi. (2012). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. 12(2). November. hal 655-674
- Ghozali, Imam. (2011). ***Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19***. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Haryati, Rima dan Shiddiq Nur Rahardjo. (2013). Pengaruh corporate social responsibility, kinerja lingkungan, dan struktur corporate governance terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*. 2(2). hal 1-15
- Heriningsih, Sucahyo dan Novitasari Saputri. (2012). Pengaruh corporate social responsibility disclosure dan environmental performance terhadap economic performance pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 10(1). Maret. hal 18-28
- Khan, Md. Habib-Uz-Zaman. (2010). The effect of corporate governance elements on corporate social responsibility (CSR) reporting. *International Journal of Law and Management*. 52(2). hal 82-109
- Lestari, Maharani Ika dan Toto Sugiharto. (2007). Kinerja bank devisa dan bank non devisa dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek dan Sipil)*. 2. Agustus. hal 195-201

- Miqdad, Muhammad. (2016). Membangun corporate sustainability melalui implementasi green accounting untuk merespon kebutuhan pasar. *Jurnal Seminar Nasional Akuntansi*. September. hal 56-68
- Nurhudha, Adhita Setya dan Titiek Suwarti. (2015). Analisis pengaruh corporate social responsibility, intellectual capital, dan kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call for Papers Unisbank*.
- Purnomo, Pek Karin dan Luky Patricia Widianingsih. (2012). The influence of environmental performance on financial performance with corporate social responsibility (CSR) disclosure as a moderating variable: Evidence from listed companies in Indonesia. *Review of Integrative Business & Economics Research*.1(1). hal 57-69
- Rawi dan Munawar Muchlish. (2010). Kepemilikan manajemen, kepemilikan institusi, leverage dan corporate social responsibility. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*.
- Reverte, Carmelo. (2009). Determinants of corporate social responsibility disclosure ratings by spanish listed firms. *Journal of Business Ethics*. 88. hal 351-366
- Rosiliana, Kadek, Gede Adi Yuniarta dan Nyoman Ari Surya Darmawan. (2014). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan (Studi empiris pada perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2012). *Jurnal Akuntansi Program S1*. 2(1).
- Santoso, Singgih. (2010). **Statistik parametrik konsep dan aplikasi dengan SPSS**. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sari, Ni Luh Kade Merta dan I Gusti Ngurah Agung Suaryana. (2013). Pengaruh pengungkapan CSR terhadap kinerja keuangan dengan kepemilikan asing sebagai variabel moderator. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 3(2). hal 248-257
- Septiana, Rika Amelia dan Emrinaldi Nur DP. (2012). Pengaruh implementasi corporate social responsibility terhadap profitabilitas perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur yang listing di BEI 2007-2009). *Pekbis Jurnal*. 4(2). Juli. hal 71-84
- Terzaghi, Muhammad Titan. (2012). Pengaruh earning management dan mekanisme corporate governance terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*. 2(1). Januari. hal 31-47

Titisari, Kartika Hendra dan Khara Alviana. (2012). Pengaruh environmental performance terhadap economic performance. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. 9(1). Juni. hal. 56-67

Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas

Wulandari, Ratna Dian dan Erna Hidayah. (2013). Pengaruh environmental performance dan environmental disclosure terhadap economic performance (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. 7(2). Juni. hal 233-244

Yanti. (2015). Pengaruh corporate social responsibility dan environmental performance terhadap kinerja keuangan BUMN dan non BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2009-2012. *Jurnal Akuntansi*. 19(2). Mei. hal 242-259

Yaparto, Marissa, Dianne Frisko K dan Rizky Eriandani. (2013). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2010-2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. 2(1). hal 1-19

www.idx.co.id

www.menlh.go.id

www.globalreporting.org

<http://repository.unej.ac.id>