

SKRIPSI
PENGARUH *PROFITABILITY, LIQUIDITY,*
TANGIBILITY, NON-DEBT TAX SHIELD, GROWTH,
***FIRM SIZE* DAN *FIRM AGE* TERHADAP STRUKTUR**
MODAL PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2017 – 2019



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : NELSON KRISTIANTO

NIM : 125170172

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2021

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NELSON KRISTIANTO
NPM : 125170172
PROGRAM/JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : “PENGARUH *PROFITABILITY, LIQUIDITY, TANGIBILITY, NON-DEBT TAX SHIELD, GROWTH, FIRM SIZE* DAN *FIRM AGE* TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019.”

Jakarta, 30 Desember 2020

Pembimbing



(Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA.)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : NELSON KRISTIANTO
NIM : 125170172
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH *PROFITABILITY, LIQUIDITY, TANGIBILITY, NON-DEBT TAX SHIELD, GROWTH, FIRM SIZE* DAN *FIRM AGE* TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 25 Januari 2021 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua : Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA.
2. Anggota : Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA.
Anggota : Henryanto Wijaya S.E., M.M., Ak., CA.

Jakarta, 25 Januari 2021

Pembimbing



Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi yang berjudul “PENGARUH *PROFITABILITY, LIQUIDITY, TANGIBILITY, NON-DEBT TAX SHIELD, GROWTH, FIRM SIZE* DAN *FIRM AGE* TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017 – 2019.” ini dibuat untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Akuntansi, Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan secara baik dan tepat waktu tanpa adanya bimbingan dan bantuan yang diberikan kepada penulis. Atas bimbingan yang diberikan, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu untuk kelancaran dalam proses pembuatan dan penyusunan skripsi ini, terutama ditujukan kepada:

1. Ibu Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran, nasihat dan bimbingan yang sangat bermanfaat dalam menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust.). selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para dosen dan asisten dosen yang senantiasa memberikan ilmu selama perkuliahan yang sangat bermanfaat di dalam proses pembuatan skripsi ini.
6. Keluarga yang tercinta atas doanya untuk kelancaran penulisan skripsi ini.

7. Seluruh sahabat dan teman penulis yang bersedia untuk saling membantu dalam memberikan informasi yang berguna untuk penulisan skripsi ini.
8. Pihak lainnya yang turut serta dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penyusunan skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan, tetapi tidak menutup kemungkinan di dalamnya terdapat baik dari segi materi, bahasa, maupun tulisan yang belum sempurna karena keterbatasan penulis. Dengan adanya keterbatasan di dalam penulisan skripsi ini, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Akhir kata, penulis berharap bahwa penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 30 Desember 2020

Penulis,

Nelson Kristianto

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini dibuat untuk menguji pengaruh *profitability*, *liquidity*, *tangibility*, *non-debt tax shield*, *growth*, *firm size* dan *firm age* terhadap struktur modal pada perusahaan barang konsumsi tahun 2017-2019. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yang menghasilkan sampel 36 perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019 dengan total sebesar 108 data selama 3 tahun. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang diunduh melalui situs www.idx.co.id dan situs resmi perusahaan yang terkait. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *software E-views 10*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *profitability* dan *liquidity* berpengaruh negatif terhadap struktur modal, sedangkan *firm size* berpengaruh positif terhadap struktur modal. *Tangibility*, *non-debt tax shield*, *growth* dan *firm age* tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata kunci: *Profitability, Liquidity, Tangibility, Non-debt Tax Shield, Growth, Firm Size, Firm age, Struktur Modal.*

This study was designed to examine the effect of profitability, liquidity, tangibility, non-debt tax shield, growth, firm size and firm age on the capital structure of consumer goods companies in 2017-2019. This study used a purposive sampling method which resulted in a sample of 36 consumer goods companies listed in the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019 with a total of 108 data for 3 years. This study used secondary data in the form of corporate financial reports which can be downloaded through the website www.idx.co.id and the official websites of the related companies. Data processing was performed using E-views 10 software. The results showed that profitability and liquidity had a negative effect on capital structure, while firm size had a positive effect on capital structure. Tangibility, non-debt tax shield, growth and company age had no effect on capital structure.

Keywords: *Profitability, Liquidity, Tangibility, Non-debt Tax Shield, Growth, Firm Size, Firm age, Capital Structure.*