

ABSTRAK

Edgar Lawrence, NIM: 535140088 Market Basket Analyst Berbasis Website Menggunakan Metode Eclat (Studi Kasus Apotek Pola). Skripsi, Jakarta: Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Tarumanegara, Juli 2020

Market basket analyst adalah sebuah teknik data mining yang bertujuan untuk mencari asosiasi antara dataset. *Association rule* bertujuan mengetahui sebuah relasi pada setiap dataset yang terdapat pada basis data.

Banyak tempat usaha memakai market basket analyst untuk menganalisa perilaku pelanggan dalam berbelanja dengan cara mengidentifikasi setiap asosiasi yang terdapat pada setiap jenis item dalam bukti transaksi pada setiap individu dikarenakan cara ini adalah cara yang efektif dalam mengenali perilaku pelanggan berbelanja dan dapat meningkatkan keuntungan pada setiap tempat usaha.

Aplikasi market basket analyst ini menggunakan algoritma ECLAT (Equivalent Class Transformation) berfokus untuk mencari produk-produk apa sajakah yang berpotensi untuk meningkatkan keuntungan pada apotek pola berdasarkan transaksi yang terjadi antara pelanggan dan pihak apotek pola yang mana proses perhitungan algoritma eclat dimulai dengan mengkonversikan basis data dari horizontal menjadi vertical lalu mencari *minimum support* sebesar 3, setelah itu hasil dari minimum support tersebut akan dihitung dengan *association rule* untuk mencari produk mana saja yang berpotensi untuk meningkatkan keuntungan apotek pola.

Kata kunci : Association Rule, Minimum Support, Support, TID