

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR DIAGRAM	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah Penelitian	11
C. Pertanyaan Penelitian	12
D. Tujuan dan Sasaran Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Teoritis	13
2. Manfaat Praktis	13
F. Ruang Lingkup Penelitian	13
G. Kerangka Pemikiran	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Definisi Pasar	16
B. Jenis-Jenis Pasar Secara Umum	17
1. Klasifikasi Menurut Fisiknya	17
2. Klasifikasi menurut Kategori	18
3. Klasifikasi Menurut Skala dan Jenis Dagangan	19
4. Klasifikasi Menurut Ruang Lingkup Pelayanan	19
5. Klasifikasi Menurut Waktu Kegiatan	20
C. Perilaku Konsumen	20
D. Keputusan Pembelian	21
1. Pengenalan Masalah	22
2. Pencarian Informasi	22

3.	Evaluasi Alternatif	22
4.	Keputusan Pembelian.....	23
5.	Perilaku Setelah Pembelian.....	23
E.	Perpindahan Belanja Konsumen.....	23
1.	Pindah.....	24
2.	Coba-coba (<i>trial</i>).....	24
3.	Cari Alternatif (<i>switching</i>)	24
F.	Proses Keputusan Pemilihan Tempat Berbelanja.....	24
1.	Memecahkan Masalah Secara Luas	24
2.	Pemecahan Masalah Secara Terbatas.....	25
3.	Pengambilan Keputusan yang Bersifat Kebiasaan.....	25
G.	Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Pemilihan Tempat Berbelanja Konsumen	26
1.	Harga	26
2.	Lokasi.....	27
3.	Produk	30
4.	Personel Penjualan	32
5.	Pelayanan	33
6.	Atribut Fisik	34
7.	Atmosfer Toko	36
8.	Iklan.....	39
9.	Promosi	43
BAB III	METODE PENELITIAN	46
A.	Pendekatan dan Metode Penelitian.....	46
B.	Tempat Penelitian	46
C.	Data Penelitian.....	47
D.	Proses Penelitian.....	48
E.	Populasi dan Sampling	49
F.	Metode Pengumpulan Data	49
G.	Metode Analisis Data	50
BAB IV	DATA DAN TEMUAN LAPANGAN.....	51

A. Lokasi Penelitian	51
B. Aksesibilitas.....	53
1. Pasar Tradisional (Pasar Bojong Portal dan Pasar Jaya Bojong Indah).....	54
2. Pasar Modern (Carefour Puri Indah dan Hypermart Puri Indah)	55
C. Moda Transportasi.....	56
1. Pasar Tradisional (Pasar Bojong Portal dan Pasar Jaya Bojong Indah).....	56
2. Pasar Modern (Carefour Puri Indah dan Hypermart Puri Indah)	57
D. Profil Lokasi Pasar Jaya Bojong Indah.....	57
1. Kondisi Fisik	59
2. Fasilitas	60
3. Pedagang	61
E. Profil Lokasi Pasar Jaya Bojong Portal	62
1. Kondisi Fisik	63
2. Fasilitas	64
3. Pedagang	65
F. Profil Lokasi Carefour Puri Indah	66
1. Kondisi Fisik	68
2. Fasilitas	69
G. Profil Lokasi Hypermart Puri Indah	69
1. Kondisi Fisik	71
2. Fasilitas	72
H. Karakteristik Responden Pasar Modern dan Pasar Tradisional.....	73
1. Usia	73
2. Status	74
3. Pekerjaan	75
4. Periode Belanja	76
5. Teman Belanja	78

6. Hari Belanja	79
7. Transportasi.....	80
8. Waktu Belanja.....	81
9. Waktu Tempuh.....	82
10. Pengeluaran	84
BAB V ANALISIS	86
A. Perbedaan Profil dan Karakteristik.....	87
1. Usia	87
2. Pekerjaan	112
B. Perbedaan Pilihan Produk Utama	127
C. Tempat Preferensi Pembelian.....	129
D. Penilaian Kinerja	132
E. Hubungan Karakteristik Terhadap Pemilihan Tempat Belanja.....	134
F. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Tempat Belanja.....	139
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	145
A. Kesimpulan.....	145
B. Rekomendasi	148
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN	152

DAFTAR GAMBAR

Halaman	
Gambar 1.1	Persebaran Ritel Lokasi Penelitian..... 9
Gambar 1.2	Kerangka Pemikiran..... 15
Gambar 4.1	Lingkup Wilayah Penelitian..... 51
Gambar 4.2	Persebaran Ritel Lokasi Penelitian..... 52
Gambar 4.3	Persebaran Hunian Lokasi Penelitian 53
Gambar 4.4	Analisa Aksesibilitas 54
Gambar 4.5	Peta Jalur Transportasi Umum 56
Gambar 4.6	Lokasi Pasar Jaya Bojong Indah 58
Gambar 4.7	Zona Lokasi Pasar Jaya Bojong Indah 58
Gambar 4.8	Denah Pasar Jaya Bojong Indah..... 60
Gambar 4.9	Lokasi Pasar Bojong Portal..... 62
Gambar 4.10	Zona Lokasi Pasar Bojong Portal..... 63
Gambar 4.11	Lokasi Carefour Puri Indah..... 66
Gambar 4.12	Zona Lokasi Carefour Puri Indah..... 67
Gambar 4.13	Denah Carefour Puri Indah 67
Gambar 4.14	Lokasi Hypermart Puri Indah..... 70
Gambar 4.15	Zona Lokasi Hypermart Puri Indah..... 70
Gambar 4.16	Denah Hypermart Puri Indah 71

DAFTAR DIAGRAM

Halaman		
Diagram 4.1	Usia Responden	74
Diagram 4.2	Status Responden	75
Diagram 4.3	Pekerjaan Responden	76
Diagram 4.4	Periode Belanja Responden.....	77
Diagram 4.5	Teman Belanja Responden.....	78
Diagram 4.6	Hari Belanja Responden.....	79
Diagram 4.7	Transportasi Responden	80
Diagram 4.8	Waktu Belanja Responden	82
Diagram 4.9	Waktu Tempuh Responden	83
Diagram 4.10	Pengeluaran Responden	85
Diagram 5.1	Crosstab Usia 26-35 Tahun dengan Periode Belanja.....	87
Diagram 5.2	Crosstab Usia 36-45 Tahun dengan Periode Belanja.....	89
Diagram 5.3	Crosstab >45 Tahun dengan Periode Belanja	90
Diagram 5.4	Crosstab Usia 26-35 Tahun dengan Teman Belanja.....	92
Diagram 5.5	Crosstab Usia 36-45 Tahun dengan Teman Belanja.....	93
Diagram 5.6	Crosstab >45 Tahun dengan Teman Belanja	94
Diagram 5.7	Crosstab Usia 26-35 Tahun dengan Hari Belanja	95
Diagram 5.8	Crosstab Usia 36-45 Tahun dengan Hari Belanja	96
Diagram 5.9	Crosstab >45 Tahun dengan Hari Belanja	97
Diagram 5.10	Crosstab Usia 26-35 Tahun dengan Transportasi Belanja	98
Diagram 5.11	Crosstab Usia 36-45 Tahun dengan Transportasi Belanja	99
Diagram 5.12	Crosstab >45 Tahun dengan Transportasi Belanja	100
Diagram 5.13	Crosstab Usia 26-35 Tahun dengan Waktu Belanja	102
Diagram 5.14	Crosstab Usia 36-45 Tahun dengan Waktu Belanja	103
Diagram 5.15	Crosstab >45 Tahun dengan Waktu Belanja.....	104
Diagram 5.16	Crosstab Usia 26-35 Tahun dengan Waktu Tempuh	105
Diagram 5.17	Crosstab Usia 36-45 Tahun dengan Waktu Tempuh	106
Diagram 5.18	Crosstab >45 Tahun dengan Waktu Tempuh.....	107
Diagram 5.19	Crosstab Usia 26-35 Tahun dengan Pengeluaran.....	108

Diagram 5.20	Crosstab Usia 36-45 Tahun dengan Pengeluaran.....	109
Diagram 5.21	Crosstab >45 Tahun dengan Pengeluaran	110
Diagram 5.22	Crosstab Pekerja dengan Periode Belanja.....	112
Diagram 5.23	Crosstab Pekerja dengan Teman Belanja	113
Diagram 5.24	Crosstab Pekerja dengan Hari Belanja	114
Diagram 5.25	Crosstab Pekerja dengan Transportasi Belanja	115
Diagram 5.26	Crosstab Pekerja dengan Waktu Belanja	116
Diagram 5.27	Crosstab Pekerja dengan Waktu Tempuh	117
Diagram 5.28	Crosstab Pekerja dengan Pengeluaran	118
Diagram 5.29	Crosstab Ibu Rumah Tangga dengan Periode Belanja.....	120
Diagram 5.30	Crosstab Ibu Rumah Tangga dengan Teman Belanja	121
Diagram 5.31	Crosstab Ibu Rumah Tangga dengan Hari Belanja	122
Diagram 5.32	Crosstab Ibu Rumah Tangga dengan Transportasi Belanja ...	123
Diagram 5.33	Crosstab Ibu Rumah Tangga dengan Waktu Belanja	124
Diagram 5.34	Crosstab Ibu Rumah Tangga dengan Waktu Tempuh	125
Diagram 5.35	Crosstab Ibu Rumah Tangga dengan Pengeluaran.....	126
Diagram 5.36	Pilihan Produk Utama	129
Diagram 5.37	Tempat Preferensi Belanja Berdasarkan Produk.....	132
Diagram 5.38	Penilaian Kinerja Tempat Belanja	134

DAFTAR TABEL

Halaman		
Tabel 1.1	Jumlah peritel Tradisional dan Modern di Indonesia Tahun 2008 dan 2009	2
Tabel 1.2	Kontribusi Pasar Tradisional dan Pasar Modern dalam Memenuhi Kebutuhan Pasar di Indonesia.....	5
Tabel 1.3	Penelitian Terdahulu	8
Tabel 1.4	Hasil Pra Survei	9
Tabel 3.1	Data Penelitian	47
Tabel 3.2	Tahap Pengumpulan Data	48
Tabel 4.1	Kondisi Fisik Pasar Jaya Bojong Indah	59
Tabel 4.2	Fasilitas Pasar Jaya Bojong Indah.....	60
Tabel 4.3	Jumlah Pedagang Pasar Jaya Bojong Indah	61
Tabel 4.4	Kondisi Fisik Pasar Bojong Portal	63
Tabel 4.5	Fasilitas Pasar Bojong Portal	64
Tabel 4.6	Jumlah Pedagang Pasar Bojong Portal.....	65
Tabel 4.7	Kondisi Fisik Carefour Puri Indah	68
Tabel 4.8	Fasilitas Carefour Puri Indah	69
Tabel 4.9	Kondisi Fisik Hypermart Puri Indah	71
Tabel 4.10	Fasilitas Hypermart Puri Indah	72
Tabel 4.11	Karakteristik Usia.....	73
Tabel 4.12	Karakteristik Status	74
Tabel 4.13	Karakteristik Pekerjaan	75
Tabel 4.14	Karakteristik Periode Belanja	76
Tabel 4.15	Karakteristik Teman Belanja	78
Tabel 4.16	Karakteristik Hari Belanja.....	79
Tabel 4.17	Karakteristik Transportasi	80
Tabel 4.18	Karakteristik Waktu Belanja	81
Tabel 4.19	Karakteristik Waktu Tempuh.....	82
Tabel 4.20	Karakteristik Pengeluaran	84
Tabel 5.1	Pilihan Produk Utama	127

Tabel 5.2	Tempat Preferensi Belanja Berdasarkan Produk.....	130
Tabel 5.3	Penilaian Kinerja Pasar Tradisional	133
Tabel 5.4	Penilaian Kinerja Pasar Modern	133
Tabel 5.5	Pengaruh Karakteristik terhadap Pemilihan Tempat Berbelanja	135
Tabel 5.6	Faktor-faktor Pemilihan Tempat Berbelanja.....	139