



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PEMILIHAN TEMPAT BERBELANJA UNTUK
KEBUTUHAN SEHARI-HARI**

**STUDI KASUS:
PERUMAHAN JAKARTA BARAT
(KELURAHAN BOJONG, KEMBANGAN DAN SEKITARNYA)**

**HANSEL
347142008**

**MAGISTER TEKNIK PERENCANAAN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2017**