

SKRIPSI

**DETERMINAN STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI
PERIODE 2014-2017**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : WELLA ANGEL

NPM : 115150252

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019**

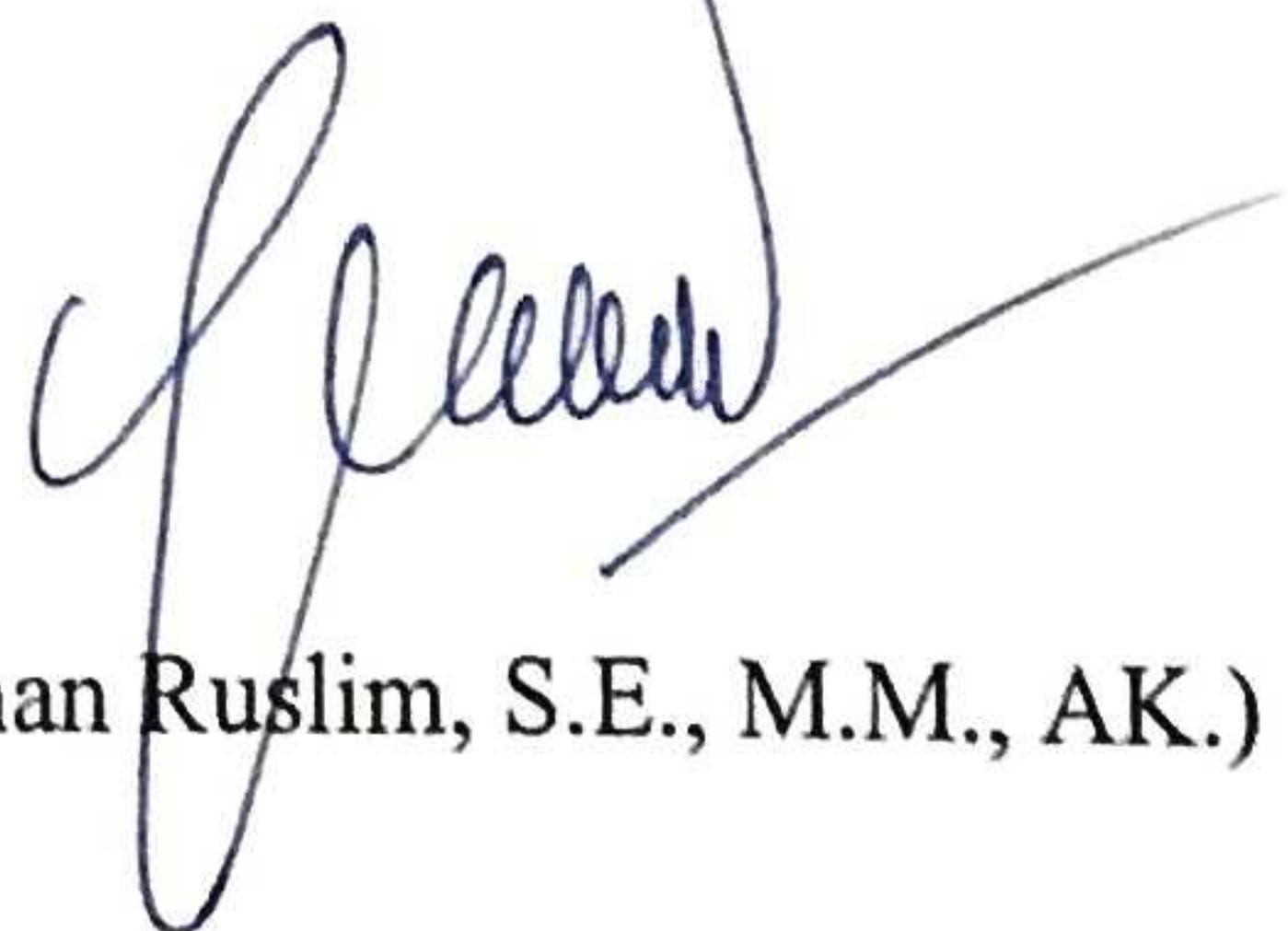
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : WELLA ANGEL
NPM : 115150252
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : DETERMINAN STRUKTUR MODAL
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
BARANG KONSUMSI PERIODE 2014-2017

Jakarta, 9 Januari 2019

Pembimbing,



(Dr. Herman Ruslim, S.E., M.M., AK.)

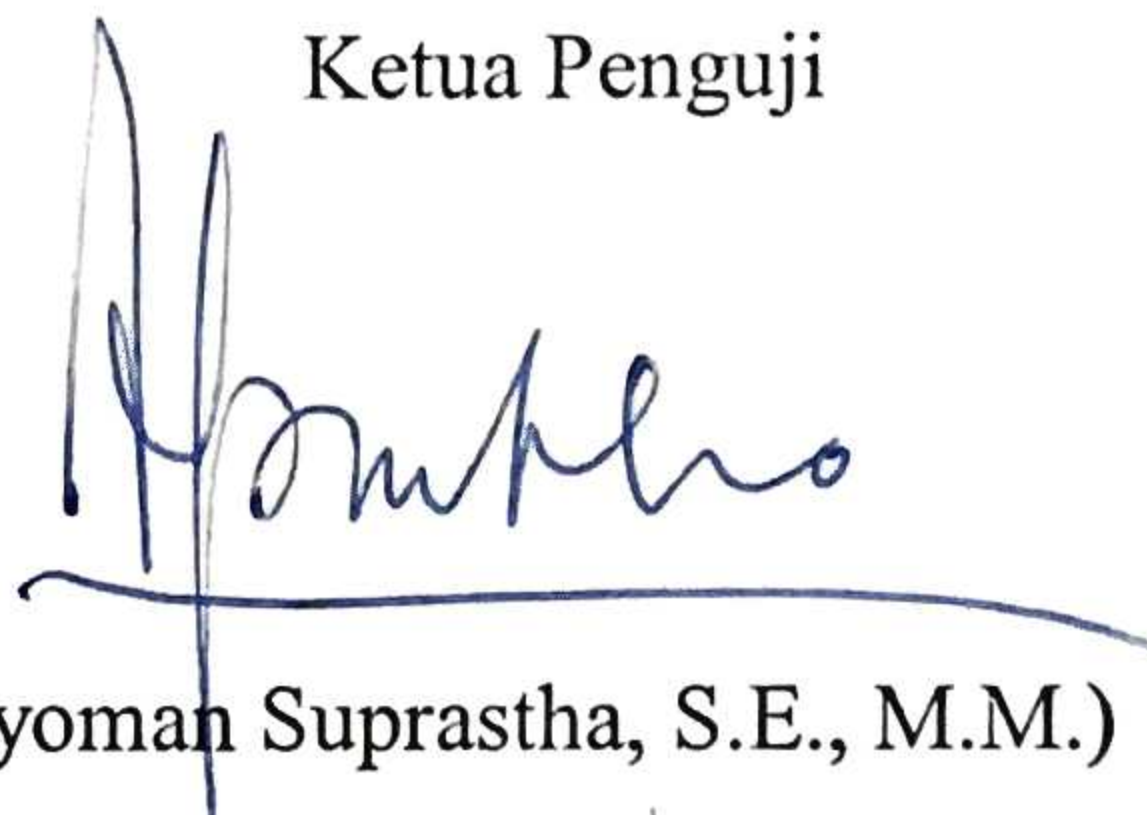
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : WELLA ANGEL
NPM : 115150252
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : DETERMINAN STRUKTUR MODAL
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR BARANG KONSUMSI
PERIODE 2014-2017

Tanggal: 9 Januari 2019

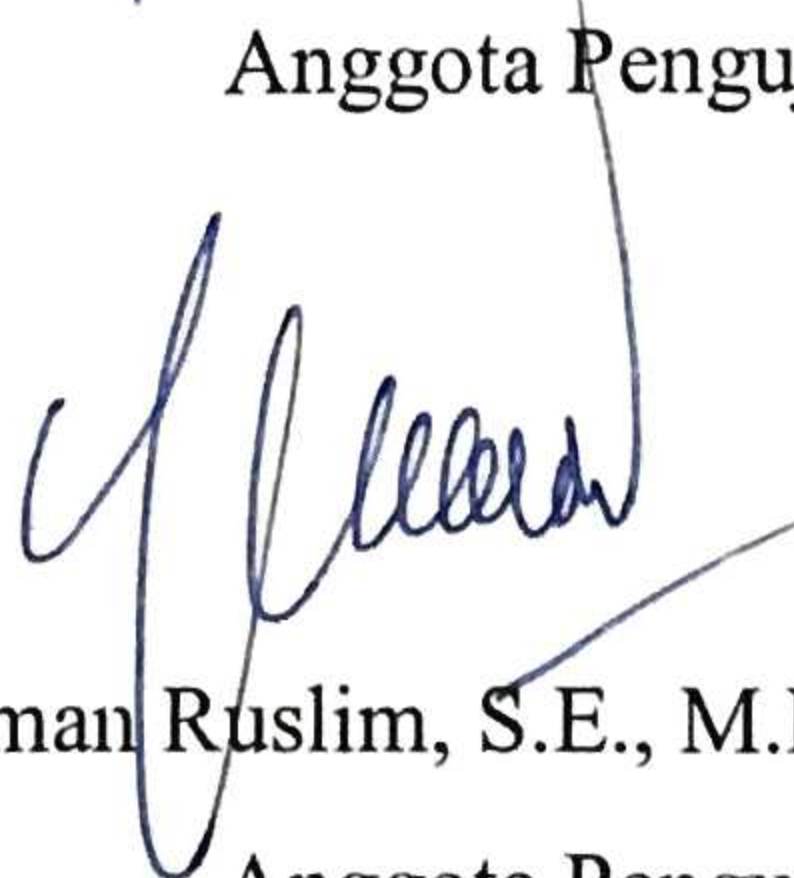
Ketua Penguji



(Dr. Nyoman Suprastha, S.E., M.M.)

Tanggal: 9 Januari 2019

Anggota Penguji



(Dr. Herman Ruslim, S.E., M.M., AK.)

Tanggal: 9 Januari 2019

Anggota Penguji



(Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

(A) WELLA ANGEL

(B) DETERMINAN STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI PERIODE 2014-
2017

(C) xiv + 75 halaman, 2019, tabel 19, gambar 3, lampiran 5

(D) MANAJEMEN KEUANGAN

(E) **Abstrak:** Struktur modal adalah cara perusahaan agar dapat menggunakan sumber dana (hutang dan ekuitas) untuk membiayai operasional dan pertumbuhan. Tidak ada konsensus tentang faktor-faktor penentu struktur modal perusahaan. Penelitian telah menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal, atribut yang paling berpengaruh adalah profitabilitas, ukuran, dan struktur aset. Tujuan penelitian ini adalah melakukan penelitian secara empiris dengan metodologi data panel untuk menentukan faktor spesifik perusahaan yang mempengaruhi struktur modal. Penelitian ini menggunakan sampel dari 23 perusahaan, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017. Disimpulkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap hutang perusahaan. Struktur aset memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal perusahaan.

(F) Daftar Pustaka: 59 (1952-2018)

(G) Dr. Herman Ruslim, S.E., M.M., AK.

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY
JAKARTA

ABSTRACT

- (A) WELLA ANGEL
- (B) *THE DETERMINANTS OF CAPITAL STRUCTURE FOR MANUFACTURING FIRMS OF CONSUMER GOODS SECTORS FROM 2014 TO 2017.*
- (C) xiv + 75 pages, 2019, tables 19, pictures 3, attachments 5
- (D) *FINANCE MANAGEMENT*
- (E) ***Abstract:*** *Capital structure is the way a firm can use many sources of fund (debt and equity) to finance its operation and growth. There is no consensus on the determinants of the capital structure of the firm. The research has been the determination of the factors affecting the capital structure, the most influential attributes are profitability, size, and tangibility. The aim of this research is to carry out an empirical research using panel data methodology to determine the firm-specific factors affecting the capital structure decisions. The research used a sample of the 23 companies, which are listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) of the period from 2014 to 2017. It is concluded that profitability and firm size have no significant impact on firm leverage. Tangibility has a significant effect of the capital structure of the firm.*
- (F) *Reference List: 59 (1952-2018)*
- (G) Dr. Herman Ruslim, S.E., M.M., AK.