

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH
NAMA : VICTOR
NPM : 115150128

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPIAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGA
JAKARTA
2019**

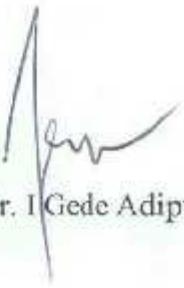
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VICTOR
NIM : 115150128
JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*, UKURAN PERUSAHAAN,
KEBIJAKAN DIVIDEN DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Jakarta, 28 Desember 2018

Dosen Pembimbing,



(Dr. I Gede Adiputra)

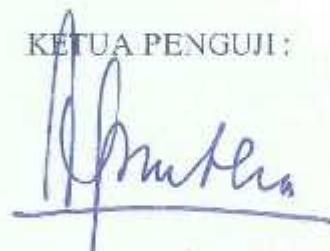
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : VICTOR
NIM : 115150128
JURUSAN : SI / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Tanggal: 10 Januari 2019

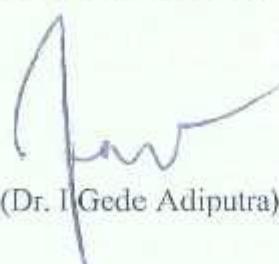
KETUA PENGUJI :



(Dr. Nyoman Suprastha, S.E., M.M.)

Tanggal: 10 Januari 2019

ANGGOTA PENGUJI :



(Dr. I Gede Adiputra)

Tanggal: 10 Januari 2019

ANGGOTA PENGUJI :



(Dra. Rodhiah, M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

ABSTRAK

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor – faktor yang mempengaruhi nilai suatu perusahaan. Penelitian ini memiliki variabel independent *corporate social responsibility* yang diukur dengan menggunakan CSRI , ukuran perusahaan yang diukur dengan menggunakan SIZE, kebijakan dividen yang diukur menggunakan DPR, likuiditas yang diukur menggunakan CR, dan variabel dependen nilai perusahaan yang diukur dengan TOBIN'S Q. Penelitian ini menggunakan 30 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2017. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility*, dan kebijakan dividen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara ukuran perusahaan, dan likuiditas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan

Kata kunci: *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, kebijakan dividen, likuiditas, nilai perusahaan

The purpose of this research is to analyze the factors that influence the value of a company. This research has independent variable corporate social responsibility measured using CSRI, company size measured using SIZE, dividend policies measured using DPR, liquidity measured using CR, and dependent variable firm value as measured by TOBIN'S Q. This research uses 30 companies manufacturing listed on the IDX for the period 2015-2017. The results of this study indicate that corporate social responsibility, and dividend policy have a significant impact on firm value. While company size, and liquidity do not have a significant impact on company value.

Keywords: *corporate social responsibility, firm size, dividen policy, liquidity, firm value*