

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR
MODAL, DAN LIKUIDITAS TERHADAP VALUE OF THE FIRM
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI PADA TAHUN 2015-
2019.**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : LIONY

NPM : 125170110

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI PADA TAHUN 2015-2019

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal, likuiditas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil 170 sampel perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015-2019. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan diolah menggunakan program *EViews 10*. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel struktur modal berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Implikasi dalam penelitian ini adalah perlunya kesadaran perusahaan untuk mengoptimalkan kinerja perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan yang akan memberikan keuntungan bagi para investor yang ingin menanamkan modalnya dalam perusahaan tersebut.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the effect of profitability, firm size, capital structure, liquidity on firm value. This research is conducted by using 170 samples of consumer goods industry companies listed in Indonesia Stock Exchange in the period of 2015-2019. Sampling method using purposive sampling method and processed using Eviews 10. The result shows that profitability has a positive and significant effect on firm value, company size has a negative and significant effect on firm value, capital structure has a positive and insignificant effect on firm value, liquidity has a negative and significant effect on firm value. The implication of this research is the need for company awareness to optimize company performance in increasing company value which will provide benefits for investors who want to invest in the company.

Keywords : Firm Value, Profitability, Company Size, Capital Structure, Liquidity