

ABSTRAK

- (A) ANDI SETIAWAN (915160188)
(B) PENGARUH IKLAN GOYANG SHOPEE BERSAMA CR7
(C) Cristiano Ronaldo TERHADAP CITRA PERUSAHAAN SHOPEE
(D) xii + 66 Hlm, 2020, 17 tabel, 6 gambar, 16 lampiran
(D) PUBLIC RELATIONS

Abstrak:

Banyaknya perusahaan *E-commerce* di Indonesia menjadi dorongan setiap perusahaan termasuk Shopee untuk membuat suatu iklan yang unik dan dapat membawa pengaruh baik pada citra perusahaan Shopee. Penelitian dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh iklan Goyang Shopee bersama Cristiano Ronaldo terhadap citra perusahaan Shopee. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian yang digunakan bersifat deskriptif. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian *survey*. Penelitian dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner *pretest* kepada 30 responden setelah teruji valid kemudian dilanjutkan ke uji *posttest* kepada 100 responden yang menggunakan aplikasi Shopee. Teori yang digunakan di penelitian ini adalah iklan dan citra. Teknik keabsahan data yang digunakan adalah uji asumsi regresi klasik, uji regresi linier sederhana, analisis korelasi, analisis koefisien determinasi, dan uji t. Dengan hasil uji t menunjukkan nilai t hitung adalah $9,592 >$ dari 1,984, dan hasil uji korelasi dengan nilai 0,696 yang menandakan variabel iklan dan citra memiliki korelasi yang kuat, sehingga dalam penelitian ini hasil yang didapat menunjukkan bahwa iklan goyang Shopee berpengaruh pada citra dari perusahaan Shopee.

Kata Kunci: Citra, *E-commerce*, Iklan, Shopee