

SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UKM DI GIANYAR, BALI MELALUI KEMAMPUAN PEMASARAN SEBAGAI MEDIASI DAN SUMBER DAYA PEMASARAN SEBAGAI MODERASI



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : PANDE NYOMAN NATA KUSUMA

NPM : 115150410

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : PANDE NYOMAN NATA KUSUMA
NPM : 115150410
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA UKM DI GIANYAR, BALI
MELALUI KEMAMPUAN PEMASARAN
SEBAGAI MEDIASI DAN SUMBER DAYA
PEMASARAN SEBAGAI MODERASI

Jakarta, 3 Januari 2019

Pembimbing,



(Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.,)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

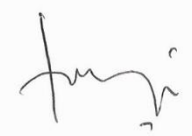
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : PANDE NYOMAN NATA KUSUMA
NPM : 115150410
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA UKM DI GIANYAR, BALI
MELALUI KEMAMPUAN PEMASARAN
SEBAGAI MEDIASI DAN SUMBER DAYA
PEMASARAN SEBAGAI MODERASI

Tanggal: 23 Januari 2019 Ketua Panitia :


(Dr. Keni, S.E., M.M.)

Tanggal: 23 Januari 2019 Anggota Panitia :


(Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.,)

Tanggal: 23 Januari 2019 Anggota Panitia :


(Dra. Rodhiah, M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) PANDE NYOMAN NATA KUSUMA (115150410)
- (B) *THE EFFECT ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON THE PERFORMANCE OF SMEs IN GIANYAR, BALI THROUGH MARKETING CAPABILITY AS MEDIATION AND MARKETING RESOURCES AS MODERATION*
- (C) xvii + 128 pages, 2019, table 31, figure 2, appendix 7
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstract:** *The purpose of this research is to analyze the effect of entrepreneurial orientation on the performance of SMEs through marketing capability as mediation and marketing resources as moderation. The population of this research is SMEs in Gianyar, Bali. Sample was selected using convenience sampling method amounted to 100 respondents. Data processing techniques using SPSS 22 program. The results of this study are marketing capability can mediate the positive and significant effect of entrepreneurial orientation on the performance of SMEs. The indirect effect of entrepreneurial orientation on the performance of SMEs through marketing capability can be moderated positively and significantly by marketing resources so that indirect effects are stronger when marketing resources are higher than when marketing resources are low.*
- (F) *References* 81 (1984-2018)
- (G) Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.,

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) PANDE NYOMAN NATA KUSUMA (115150410)
- (B) PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UKM DI GIANJAR, BALI MELALUI KEMAMPUAN PEMASARAN SEBAGAI MEDIASI DAN SUMBER DAYA PEMASARAN SEBAGAI MODERASI
- (C) xvii + 128 halaman, 2019, tabel 31, gambar 13, lampiran 7
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM melalui kemampuan pemasaran sebagai mediasi dan sumber daya pemasaran sebagai moderasi. Populasi dari penelitian ini adalah UKM di Gianyar, Bali. Sampel dipilih menggunakan metode *convenience sampling* yang berjumlah 100 responden. Teknik pengolahan data menggunakan program SPSS 22. Hasil dari penelitian ini adalah kemampuan pemasaran dapat memediasi pengaruh positif dan signifikan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM. Pengaruh tidak langsung orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM melalui kemampuan pemasaran dapat dimoderasi secara positif dan signifikan oleh sumber daya pemasaran sehingga efek tidak langsung lebih kuat ketika sumber daya pemasaran tinggi daripada ketika sumber daya pemasaran rendah.
- (F) Daftar Acuan 81 (1984-2018)
- (G) Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.,