

SKRIPSI
PENGARUH DUKUNGAN PENDIDIKAN, DUKUNGAN
RELASI, DAN KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI
INDONESIA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JESICA DESTIANA
NIM : 115150085

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019

SKRIPSI

**PENGARUH DUKUNGAN PENDIDIKAN, DUKUNGAN
RELASI, DAN KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI
INDONESIA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JESICA DESTIANA
NIM : 115150085

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JESICA DESTIANA
NPM : 115150085
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DUKUNGAN PENDIDIKAN,
DUKUNGAN RELASI, DAN KEPERCAYAAN
DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA DI INDONESIA

Jakarta, 17 Januari 2019
Pembimbing,

(Franky Slamet, S.E., M.M)

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

(A) JESICA DESTIANA (115150085)

(B) PENGARUH DUKUNGAN PENDIDIKAN, DUKUNGAN RELASI, DAN KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI INDONESIA

(C) xvi + 84 Halaman, 2019, tabel 19, gambar 4, lampiran 6

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah: 1) dukungan pendidikan dapat mempengaruhi intensi berwirausaha, 2) dukungan relasi dapat mempengaruhi intensi berwirausaha, 3) kepercayaan diri dapat mempengaruhi intensi berwirausaha. Sampel dipilih menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan jumlah 100 responden mahasiswa di Indonesia. Data diukur dengan skala Likert dan dianalisis dengan teknik proses yang menggunakan program *SmartPLS 3.0*. Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) dukungan pendidikan berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha, 2) dukungan relasi berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha, dan 3) kepercayaan diri berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha. Beberapa rekomendasi untuk penelitian disajikan berdasarkan kesimpulan dan saran mengenai hasil penelitian ini.

(F) Daftar Acuan 68 (1991-2019)

(G) Franky Slamet, S.E., M.M.

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

(A) JESICA DESTIANA (115150085)

(B) PENGARUH DUKUNGAN PENDIDIKAN, DUKUNGAN RELASI, DAN KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI INDONESIA

(C) xvi + 84 Halaman, 2019, tabel 19, gambar 4, lampiran 6

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) *Abstract: The purpose of this research is to examine whether: 1) educational support can affect entrepreneurial intention 2) relational support can affect entrepreneurial intention 3) self-confidence can affect entrepreneurial intention. Sample was selected using nonprobability sampling technique with convenience sampling method amounted to 100 respondents of university students in Indonesia. Data were measured by Likert scale and analyzed with processing techniques using SmartPLS 3.0 program. The result of this study shows that 1) educational support positively had affect on entrepreneurial intention 2) relational support positively had affect on entrepreneurial intention and 3) self-confidence positively had affect on entrepreneurial intention. Several recommendations for research are presented based on conclusions and suggestions on the results of this study.*

(F) Daftar Acuan 68 (1991-2019)

(G) Franky Slamet, S.E., M.M.