

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Kata Pengantar	ii
Lembar Persembahan	iv
Abstrak	v
<i>Abstract</i>	vi
Lembar Pernyataan Keaslian.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.3.1 Ruang Lingkup Teritorial.....	4
1.3.2 Ruang Lingkup Substansial	5
1.4 Pertanyaan Penelitian	6
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN TEORI

2.1 Kesenian.....	7
2.1.1 Definisi Kesenian	7
2.1.2 Jenis dan Bentuk Kesenian.....	7
2.2 Kawasan Budaya (<i>Cultural District</i>)	8
2.2.1 Definisi Kawasan Budaya	8
2.2.2 Tujuan Kawasan Budaya.....	9
2.2.3 Fasilitas Kawasan Budaya.....	10
2.3 Pusat Seni (<i>Art Centre</i>)	10
2.3.1 Definisi Pusat Seni	10
2.4 Pusat Kebudayaan (<i>Cultural Centre</i>).....	10
2.4.1 Definisi Pusat Kebudayaan	10
2.5 Gedung Pertunjukan.....	11

2.5.1	Standar Gedung Pertunjukan.....	11
2.6	Manajemen.....	12
2.6.1	Definisi Manajemen.....	12
2.6.2	Fungsi Manajemen.....	12
2.6.3	Jenis Pengelolaan atau Manajemen Kesenian.....	14
2.6.3.1	Manajemen Seni.....	14
2.6.3.2	Manajemen Fasilitas.....	15
2.6.4	Struktur Manajemen Pusat Kesenian	17
2.6.4.1	Government Agency	18
2.6.4.2	Non-government Agency or Quasi-government Agency	18
2.6.4.3	For-profit Entity	18
2.6.4.4	Non Profit Arts Organization.....	19
2.6.4.5	Non Profit Non-arts Organization.....	19
2.6.4.6	Artist-Led	20
2.7	<i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	20
2.8	Kerangka Teori.....	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Populasi dan Sampel	24
3.2	Metode Pengumpulan Data	25
3.2.1	Jenis Data	25
3.2.1.1	Data Primer	25
3.2.1.2	Data Sekunder	26
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.2.2.1	Data Primer	27
3.2.2.2	Data Sekunder	27
3.3	Metode Analisis	28
3.4	Kerangka Pikir	30
3.5	Kerangka Analisis	31

BAB IV TINJAUAN OBJEK STUDI

4.1	Data Makro.....	32
4.1.1	Jakarta Pusat.....	32

4.1.2 Kependudukan.....	33
4.2 Data Mikro	33
4.2.1 Lokasi Taman Ismail Marzuki	33
4.2.2 Aksesibilitas	34
4.2.3 Sejarah.....	35
4.2.4 Profil Taman Ismail Marzuki	36
4.2.5 Visi dan Misi	38
4.2.6 Fungsi dan Tugas Pokok	38
4.2.7 Struktur Organisasi	39
4.2.8 Penggunaan Lahan	45
4.2.9 Kegiatan Taman Ismail Marzuki.....	48
4.2.9.1 Penjualan Tiket.....	48
4.2.9.2 Penggunaan Gedung.....	49
4.2.10 Jenis Kesenian.....	49
4.2.11 Pengunjung.....	50
4.2.12 Fasilitas di Taman Ismail Marzuki.....	51
4.2.13 Sarana dan Prasarana Pendukung Gedung Pertunjukan.....	52
4.2.14 Pembiayaan	63
4.3 Objek Pembanding	66
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
5.1 Analisis Tapak.....	69
5.1.1 Aksesibilitas	69
5.1.2 Penggunaan Lahan	70
5.1.3 Kondisi Fisik	73
5.1.3.1 Penggunaan Ruang.....	73
5.1.3.2 Kondisi Bangunan Pertunjukan.....	74
5.1.3.3 Kondisi Sarana dan Prasarana Lingkungan.....	80
5.2 Analisis Pengelolaan	87
5.2.1 Lingkup Pekerjaan Pengelola (<i>Jobdesk</i>)	87
5.2.2 Pembiayaan	93
5.2.2.1 Sistem Pembiayaan UPT Taman Ismail Marzuki	93

5.2.2.2 Kondisi Pembiayaan.....	95
5.3 Analisis Persepsi dan Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Pengelolaan di TIM	97
5.3.1 Profil Pengunjung	98
5.3.2 Tingkat Kepuasan dan Kepentingan	106
5.3.3 Pengaruh Profil Pengunjung Terhadap Komponen Kuadran 4.....	110
5.4 Analisis Keterkaitan Antar Analisis yang Mempengaruhi Pengelolaan di TIM	119

BAB VI KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan	124
6.2 Rekomendasi	125

DAFTAR PUSTAKA

Kuesioner

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Kuesioner per Ruang Pertunjukan.....	26
Tabel 3.2 Kebutuhan Data.....	27
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Kota Jakarta Pusat	33
Tabel 4.2 Rute Angkutan Umum	34
Tabel 4.3 Luas Tanah Zonasi di TIM.....	45
Tabel 4.4 Jenis Peranan Pengelola Unit Pengelola Teknis	48
Tabel 4.5 Jumlah Pengunjung TIM Tahun 2012-2014	50
Tabel 4.6 Fasilitas di TIM.....	51
Tabel 4.6 Pemasukan TIM Tahun 2015.....	64
Tabel 4.7 Pengeluaran TIM Tahun 2015	65
Tabel 5.1 Perbandingan Fasilitas TIM dan The Walker	72
Tabel 5.2 Penggunaan Ruang di TIM	73
Tabel 5.3 Rata-rata Jumlah Pengunjung GBB Untuk Sekali Acara	75
Tabel 5.4 Rata-rata Jumlah Pengunjung Teater Besar Untuk Sekali Acara	75
Tabel 5.5 Rata-rata Jumlah Pengunjung Teater Kecil Untuk Sekali Acara.....	75
Tabel 5.6 Ketersediaan Sarana Pendukung Ruang Pertunjukan	77
Tabel 5.7 Analisis Kondisi Eksisting.....	86
Tabel 5.8 Analisis Lingkup Pekerjaan	91
Tabel 5.9 Analisis Pengelolaan.....	97
Tabel 5.10 Analisis Persepsi dan Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Pengelolaan di TIM.....	119
Tabel 5.11 Keterkaitan Antar Analisis.....	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Lokasi TIM.....	4
Gambar 2.1 Skema Pengelolaan Fasilitas Pusat Kesenian.....	16
Gambar 2.2 Pembagian Kuadran <i>Importance Performance Analysis</i>	22
Gambar 3.1 Kerangka Pikir.....	30
Gambar 3.2 Kerangka Analisis	31
Gambar 4.1 Peta Pembagian Wilayah Jakarta Pusat.....	32
Gambar 4.2 Lokasi dan Batas Wilayah TIM	34
Gambar 4.3 Peta Aksesibilitas TIM	35
Gambar 4.4 Peta Siteplan TIM.....	37
Gambar 4.5 Susunan Organisasi	40
Gambar 4.6 Persentase Penggunaan Lahan TIM	46
Gambar 4.7 Peta Kepemilikan TIM	47
Gambar 4.8 Jumlah Pengunjung Tahun 2012-2014.....	50
Gambar 4.9 Ruang Pertunjukkan	53
Gambar 4.10 Lobi/Ruang Tunggu	53
Gambar 4.11 Galeri.....	54
Gambar 4.12 Parkir	55
Gambar 4.13 Mushola.....	55
Gambar 4.14 Toilet	56
Gambar 4.15 Kantin.....	57
Gambar 4.16 ATM.....	58
Gambar 4.17 Ruang Meeting	58
Gambar 4.18 Ruang Rias	59
Gambar 4.19 Ruang Latihan/Tari	59
Gambar 4.20 Ruang VIP	60
Gambar 4.21 Cafeteria	61
Gambar 4.22 Ruang AHU.....	62
Gambar 4.23 Ruang Sound System	62
Gambar 4.24 Ruang Tata Cahaya	63

Gambar 4.25 Gudang	63
Gambar 4.26 Fasilitas di The Walker Art Center	68
Gambar 5.1 Peta Rute Angkutan TIM	69
Gambar 5.2 Persentase Pembagian Penggunaan Lahan TIM	70
Gambar 5.3 Kondisi Tempat Penjualan Tiket.....	78
Gambar 5.4 Kondisi Ruang Latihan/Tari.....	79
Gambar 5.5 Kondisi Ruang Kontrol	79
Gambar 5.6 Kondisi Parkir	83
Gambar 5.7 Kondisi Jalan	84
Gambar 5.8 Kondisi Penghijauan	85
Gambar 5.9 Skema Pemasukan UPT TIM.....	93
Gambar 5.10 Skema Pengeluaran UPT TIM	94
Gambar 5.11 Jenis Kelamin Responden	98
Gambar 5.12 Usia Responden.....	98
Gambar 5.13 Jenis Pekerjaan Responden	99
Gambar 5.14 Tempat Tinggal Responden	99
Gambar 5.15 Berapa Kali Responden Mengunjungi TIM.....	100
Gambar 5.16 Aktivitas yang Responden Lakukan di TIM	100
Gambar 5.17 Aktivitas Lain yang Responden Lakukan di TIM.....	101
Gambar 5.18 Sumber Responden Mengetahui TIM	101
Gambar 5.19 Cara Responden Mencapai TIM	102
Gambar 5.20 Dengan Siapa Responden Berkunjung ke TIM.....	102
Gambar 5.21 Waktu Responden Mengunjungi TIM	103
Gambar 5.22 Faktor yang Penting Bagi Responden dalam Mengunjungi Tempat Kesenian.....	103
Gambar 5.23 Hasil IPA	106
Gambar 5.24 Pengaruh Aktivitas Terhadap Kinerja Kebersihan Ruang Pertunjukan	110
Gambar 5.25 Pengaruh Aktivitas Terhadap Kinerja Kebersihan Toilet	111
Gambar 5.26 Pengaruh Usia Terhadap Kinerja Kebersihan Ruang Pertunjukan	112
Gambar 5.27 Pengaruh Usia Terhadap Kinerja Kecukupan Petunjuk Jalan.....	113

Gambar 5.28 Pengaruh Usia Terhadap Kinerja Keinformatifan Petunjuk Jalan	114
Gambar 5.29 Pengaruh Usia Terhadap Kinerja Kebersihan Toilet.....	115
Gambar 5.30 Pengaruh Usia Terhadap Kinerja Kecukupan Parkir	116
Gambar 5.31 Pengaruh Usia Terhadap Kinerja Kenyamanan Parkir	117
Gambar 5.32 Pengaruh Usia Terhadap Kinerja Keamanan ATM	118