

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN *PROPERTY*
DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2017-2019**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : GILDA ELFRIDA SUNNY
NIM : 125170418

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : GILDA ELFRIDA SUNNY
NIM : 125170418
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN DAN *PRICE EARNING RATIO*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN *PROPERTY*
DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2019

Jakarta, 7 Januari 2021

Pembimbing,



(Lukman Surjadi Drs., M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : GILDA ELFRIDA SUNNY
NIM : 125170418
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2019

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 19 Januari 2021 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua: Tio Lie Sha
2. Anggota: -Lukman Surjadi
-Augustpaosa Nariman

Jakarta, 19 Januari 2021

Pembimbing,



(Lukman Surjadi)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN *PROPERTY DAN REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2019

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti secara empiris mengenai pengaruh dari profitabilitas, ukuran perusahaan dan *price earning ratio* terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan total 117 data selama tiga tahun. Teknik analisis data dilakukan dengan statistik deskriptif serta pengujian hipotesis metode regresi yang menggunakan *SPSS ver. 20*. Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas dan *price earning ratio* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal mampu memoderasi hubungan profitabilitas, ukuran perusahaan dan *price earning ratio* terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya untuk meningkatkan profitabilitas, ukuran perusahaan dan *price earning ratio* agar dapat meningkatkan nilai perusahaan untuk jangka panjang.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Price Earning Ratio*, Struktur Modal.

ABSTRACT:

The purpose of this study is to obtain empirical evidence regarding the effect of profitability, firm size and price earning ratio on firm value with capital structure as a moderating variable in property and real estate listed on IDX 2017-2019. The data used in this research was secondary data with total of 117 data for three years. The data analysis technique was carried out by using descriptive statistics and hypothesis testing using the regression method using SPSS ver. 20. The results of this study indicate that profitability and price earning ratio have a positive and significant effect on firm value, while firm size have a negative and no significant on firm value. Capital structure can moderate the influence of profitability, firm size and price earning ratio on the firm value. The implication of this study is the need to increase the execution of profitability, firm size, and price earning ratio in the company that will increase firm value in the long run.

Keywords: Firm Value, Profitability, Firm Size, *Price Earning Ratio*, Capital Structure.