

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2017-2019**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : FELICYA NATHALY

NPM : 125170100

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FELICYA NATHALY
NPM : 125170100
PROGRAM/ JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP PRAKTIK
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019

Jakarta, 7 Januari 2020

Pembimbing,



(Yuniarwati S.E., M.M., Ak., CA., BKP)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2019. Penelitian ini menggunakan 75 sampel data perusahaan manufaktur yang diseleksi dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan total 225 sampel data selama 3 tahun. Data diolah dengan menggunakan program *EViews* versi 11. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap praktik manajemen laba, sedangkan *leverage* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap praktik manajemen laba.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Manajemen Laba.

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the influence of firm size, leverage, and profitability towards earnings management practice in manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange from periode 2017 – 2019. This study used 75 data samples from manufacturing companies that have been selected using purposive sampling method with total 225 data samples for 3 years. This study used EViews version 11 program to process data. The results obtained in this study, firm size and profitability have positive significant influence towards earnings management practice, while leverage has insignificant influence towards earnings management practice.

Keywords: Firm Size, Leverage, Profitability, Earnings Management.