

SKRIPSI
COUNTRY OF ORIGIN, ELECTRONIC WORD OF
MOUTH, DAN KUALITAS YANG DIRASAKAN
SEBAGAI PREDIKTOR NIAT PEMBELIAN IPHONE
DI JAKARTA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JASON CHRISTOPHER VITO
NIM : 115150042

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JASON CHRISTOPHER VITO
NPM : 115150042
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : *COUNTRY OF ORIGIN , ELECTRONIC WORD
OF MOUTH , DAN KUALITAS YANG
DIRASAKAN SEBAGAI PREDIKTOR NIAT
PEMBELIAN IPHONE DI JAKARTA.*

Jakarta, 28 Desember 2018

Pembimbing,



(Dr. Cokki, S.E, M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS KOMPREHENSIF/SKRIPSI

NAMA : JASON CHRISTOPHER VITO
NPM : 115150042
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : *COUNTRY OF ORIGIN , ELECTRONIC WORD
OF MOUTH , DAN KUALITAS YANG
DIRASAKAN SEBAGAI PREDIKTOR NIAT
PEMBELIAN IPHONE DI JAKARTA.*

Tanggal: 10 Januari 2019

Ketua Penguji:



(Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M.)

Tanggal: 10 Januari 2019

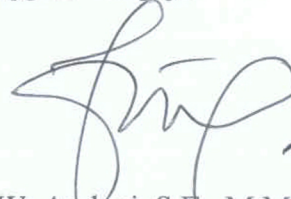
Anggota Penguji:



(Dr. Cokki, S.E., M.M.)

Tanggal: 10 Januari 2019

Anggota Penguji:



(Kurniati W. Andani, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) JASON CHRISTOPHER VITO (115150042)
- (B) *COUNTRY OF ORIGIN* , *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* , DAN KUALITAS YANG DIRASAKAN SEBAGAI PREDIKTOR NIAT PEMBELIAN IPHONE DI JAKARTA.
- (C) xvii + 73 halaman, 2019, tabel 31, gambar 7, lampiran 5
- (D) MANAJEMEN PEMASARAN
- (E) **Abstrak** : Produk *smartphone* iPhone milik perusahaan Apple adalah salah satu *smartphone* dengan penjualan terbanyak. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris mengenai prediksi positif *country of origin*, *electronic word of mouth* dan kualitas yang dirasakan terhadap niat pembelian *smartphone* iPhone. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh penduduk DKI Jakarta. Teknik pemilihan sampel menggunakan teknik *convenience sampling* dan teknik pengambilan data menggunakan kuesioner, terpilih sebanyak 100 responden sebagai sampel penelitian. Penelitian menggunakan data primer yang diperoleh dari kuisisioner yang telah diisi oleh responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *partial least square structural equation modeling (PLS-SEM)*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *country of origin* dan *electronic word of mouth* bukan merupakan prediktor positif terhadap niat pembelian *smartphone* iPhone pada penduduk DKI Jakarta, serta kualitas yang dirasakan merupakan prediktor positif terhadap niat pembelian *smartphone* iPhone pada penduduk DKI Jakarta.
- (F) Daftar Acuan 43 (1988-2018)
- (G) Dr. Cokki, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) JASON CHRISTOPHER VITO (115150042)
- (B) *COUNTRY OF ORIGIN* , *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* , DAN KUALITAS YANG DIRASAKAN SEBAGAI PREDIKTOR NIAT PEMBELIAN IPHONE DI JAKARTA.
- (C) xvii + 73 halaman, 2019, tabel 31, gambar 7, lampiran 5
- (D) MANAJEMEN PEMASARAN
- (E) ***Abstract :*** *Apple's iPhone smartphone product is one of the top selling smartphones in the world. The purpose of this study is to test empirically about the positive predictor of country of origin, electronic word of mouth and perceived quality of the purchase intention of iPhone smartphones. The population used in this study is the entire population of DKI Jakarta. By using convenience sampling technique and questionnaire to collect data, selected as many as 100 respondents as research samples. The study used primary data obtained from questionnaires that have been filled by respondents. The method used in this research is partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). The results of this study indicate that country of origin and electronic word of mouth are not positive predictors of purchase intention of iPhone smartphones in the population of DKI Jakarta, also perceived quality is a positive predictor of purchase intention of iPhone smartphones in the population of DKI Jakarta.*
- (F) Daftar Acuan 43 (1988-2018)
- (G) Dr. Cokki, S.E., M.M.