

ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, OPINI AUDIT,  
PROFITABILITY, DAN LEVERAGE TERHADAP LAMANYA PELAKSANAAN  
AUDIT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI  
PERIODE 2010-2015

Oleh : Arvin Kenniady

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, opini audit, profitability, leverage terhadap lamanya pelaksanaan audit pada perusahaan manufaktur. Lamanya pelaksanaan audit (audit lag) diproksikan dengan jumlah hari antara tanggal berakhirnya periode laporan keuangan dengan tanggal laporan audit oleh kantor akuntan publik. Sedangkan variable-variabel yang mempengaruhinya akan diukur melalui metode penilaian yang dikembangkan oleh Aziz, Isa, dan Abu (2014). Pengujian hipotesis dilakukan melalui model regresi data panel dengan random effect method terhadap 98 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2010-2015. Hasil penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa terdapat pengaruh ukuran perusahaan, opini audit, profitabilitas, dan hutang perusahaan (leverage) secara simultan berpengaruh terhadap lamanya pelaksanaan audit. Selain itu, secara parsial profitabilitas perusahaan bila dilihat dari total income-nya berpengaruh secara signifikan terhadap lamanya pelaksanaan audit. Sementara itu, ukuran perusahaan, opini audit, profitability dilihat dari rasio return on asset, dan leverage tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap lamanya pelaksanaan audit pada perusahaan manufaktur.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, opini audit, profitability, leverage, dan pelaksanaan audit (audit lag).