

**SKRIPSI**

**PENGARUH KREATIVITAS, EDUKASI DAN  
EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI  
BERWIRAUSAHA DALAM GENERASI Z DI  
JAKARTA BARAT**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**  
**NAMA: CINDY NATALIA**  
**NIM: 115140308**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPIAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2019**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : CINDY NATALIA  
NPM : 115140308  
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KREATIVITAS, EDUKASI DAN  
EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI  
BERWIRAUSAHA DALAM GENERASI Z DI  
JAKARTA BARAT

Jakarta, 21 Desember 2018

Pembimbing  
  
(Dra. Rodhiah M.M.)

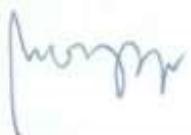
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : CINDY NATALIA  
NPM : 115140308  
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KREATIVITAS, EDUKASI DAN  
EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI  
BERWIRAUSAHA DALAM GENERASI Z DI  
JAKARTA BARAT

Tanggal: 9 Januari 2019

Ketua Penguji

  
(Andi Wijaya S.E., M.M.)

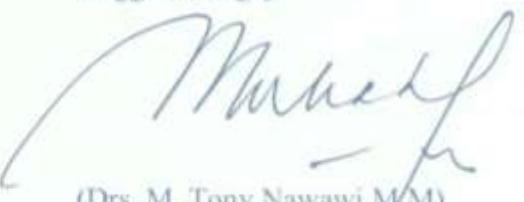
Tanggal: 9 Januari 2019

Pembimbing

  
(Dra. Rodhiah, M.M.)

Tanggal: 9 Januari 2019

Anggota Penguji

  
(Drs. M. Tony Nawawi M.M.)

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

- (A) CINDY NATALIA
- (B) PENGARUH KREATIVITAS, EDUKASI DAN EFIGASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA DALAM GENERASI Z DI JAKARTA BARAT
- (C) xiv + 79 Hlm, 2018, 18 tabel, 10 gambar, 3 lampiran
- (D) KEWIRUSAHAAN
- (E) Abstrak: *This study aims to find out the effect that occurs between creativity, education, and self efficacy toward entrepreneurial commitment, also the influence that occurs between the entrepreneurial intention. This study also wants to find out whether the creativity, education and self efficacy towards entrepreneurial intentions in generation Z in West Jakarta. This research uses quantitative method in which data are collected by researchers through direct survey with non-probability sampling (purposive sampling) technique to prospective respondents by giving questionnaires to 70 respondents on Gen Z in West Jakarta. The data analysis method used by the researcher is PLS-SEM with bootstrapping method to measure the level of significance. The results of this study indicate that there is a significant positive influence on creativity, education and self efficacy to entrepreneurial intention.*

**Keywords:** *creativity, education, self-efficacy, entrepreneurial intentions*

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang terjadi antara kreativitas terhadap intensi berwirausaha, demikian juga untuk menguji pengaruh yang terjadi antara edukasi terhadap intensi berwirausaha dan untuk mengetahui pengaruh yang terjadi antara efikasi diri terhadap intensi berwirausaha dan meneliti dalam generasi Z di daerah Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dimana data dikumpulkan oleh peneliti melalui survei dengan teknik *purposive sampling* kepada calon responden dengan memberikan kuesioner terhadap 70 responden generasi Z di Jakarta Barat. Metode analisis data yang digunakan oleh peneliti adalah PLS-SEM dengan metode bootstrapping untuk mengukur tingkat signifikansinya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pada kreativitas terhadap intensi berwirausaha, serta terdapat pengaruh positif dan signifikan pada edukasi terhadap intensi berwirausaha dan menunjukkan pengaruh positif dan signifikan pada efikasi diri terhadap intensi berwirausaha.

**Kata kunci:** kreativitas, edukasi, efikasi diri, intensi berwirausaha

(F) Daftar Acuan 70 (1961-2017)

(G) (Dra.Rodhiah M.M.)