

SKRIPSI
**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN ASIMETRI
INFORMASI TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI PERIODE
2017-2019 DENGAN *GCG* SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: DEA ELVARETTA

NIM: 125170135

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

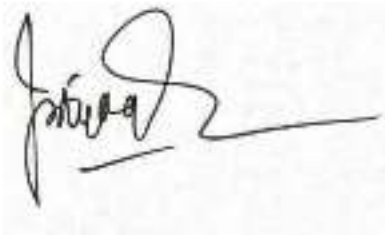
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DEA ELVARETTA
NPM : 125170135
PROGRAM/JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN ASIMETRI
INFORMASI TERHADAP MANAJEMEN LABA
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI
PERIODE 2017-2019 DENGAN GCG SEBAGAI
VARIABEL MODERASI

Jakarta, 22 Desember 2020

Pembimbing



Dr. Herlin Tundjung S., S.E., Ak., M.Si., CA.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN ASIMETRI INFORMASI TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2017-2019 DENGAN GCG SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan asimetri informasi terhadap manajemen laba, serta menganalisis *GCG* dalam memoderasi pengaruh asimetri informasi terhadap manajemen laba. Penelitian ini menggunakan 70 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2019. Teknik pengumpulan data menggunakan *purposive sampling* dan diolah dengan menggunakan *Eviews 11*. Hasil uji secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba, variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan variabel ukuran perusahaan dan asimetri informasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba. *GCG* yang diproxykan dengan komite audit tidak dapat memoderasi pengaruh asimetri informasi terhadap manajemen laba secara signifikan.

Kata kunci: Manajemen Laba, *leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Asimetri Informasi, *GCG*

This research was conducted to analyze the effect of leverage, profitability, firm size, and information asymmetry on earning management, and GCG in moderating information asymmetry effect on earning management. This research conducted by 70 samples of manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in the period of 2017–2019, using purposive sampling method and processed using EViews 11. The result of partially test (t test) shows that leverage has negative and significant effect on earning management, profitability has positive and significant effect on earning management, while firm size and information asymmetry have no significant effect on earning management. GCG proxy by audit committee has no significant effect as a moderating variable for influence of information asymmetry on earning management.

Key words: *Earning Management, leverage, profitability, firm size, information asymmetry, GCG*