



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**ANALISIS PENDAPATAN PAJAK DAERAH DI WILAYAH JAKARTA
BARAT UNTUK TAHUN 2011-2015**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : FELICIA IVANA HALIM

NIM : 125130097

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2017

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) Felicia Ivana Halim (125130097)
(B) ANALISIS PENDAPATAN PAJAK DAERAH DI WILAYAH JAKARTA BARAT UNTUK TAHUN 2011-2015

(C) Xi + 73 hlm ; 2016 ; gambar 2 ; tabel 27 ; grafik 5

(D) Akuntansi Perpajakan

(E) Penelitian ini akan membahas mengenai pajak restoran, pajak parkir, pajak hiburan, pajak hotel dan pajak reklame. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat pencapaian target, kontribusi yang diberikan dari pajak daerah wilayah Jakarta Barat terhadap Pendapatan Asli Daerah DKI Jakarta, dan untuk mengetahui laju pertumbuhan pendapatan pajak daerah selama 5 tahun. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik komunikasi langsung (wawancara), teknik dokumentasi dan kepustakaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, dari kelima sector pajak daerah yang mampu untuk mencapai target selama 5 tahun dengan rata-rata persentase adalah untuk pajak hotel dengan rata-rata sebesar 121,78%, pajak hiburan dengan rata-rata sebesar 95,68%, pajak parkir dengan rata-rata sebesar 89,48%, pajak restoran dengan rata-rata sebesar 85,92%, dan pajak reklame dengan rata-rata sebesar 82,51%. Sedangkan, untuk tingkat kontribusi, sesuai dengan rata-rata persentase kontribusi selama lima tahun yang memberikan kontribusi terhadap PAD DKI Jakarta dimulai dari tingkat kontribusi yang paling besar adalah pajak hiburan sebesar 14,97%, pajak restoran sebesar 11,93%, pajak reklame sebesar 10,62%, pajak hotel sebesar 9,15%, dan pajak parkir sebesar 5,58%. Hal ini menunjukkan bahwa pajak hiburan, pajak restoran dan pajak reklame masuk ke dalam kriteria kurang dalam memberikan kontribusi, sedangkan untuk pajak hotel dan pajak parkir memberikan kriteria sangat kurang dalam memberikan kontribusi.

Laju pertumbuhan daerah adalah untuk mengukur tingkat keberhasilan pertumbuhan pajak daerah setiap tahunnya, maka dari kelima sector pajak daerah mempunyai rata-rata persentase yang diberikan selama lima tahun adalah pajak hiburan sebesar 210,99%, pajak hotel sebesar 136,27%, pajak restoran sebesar 108,25%, pajak parkir sebesar 37,23% dan pajak reklame sebesar 36,19%. Hal ini menunjukkan bahwa pajak hiburan, pajak hotel dan pajak restoran masuk ke dalam kriteria sangat berhasil sedangkan untuk pajak parkir dan pajak reklame masuk ke dalam kriteria kurang berhasil.

(F) Daftaracuan 10 (2007-2016)

(G) Estralita Trisnawati, S.E., M.Si., Ak., BKP.

**TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS
JAKARTA**

- (A) Felicia Ivana Halim (125130097)
(B) ANALYSIS OF REGIONAL TAX REVENUE IN WEST JAKARTA AREA PERIODICALLY FOR 2011-2015

(C) Xi + 73 page ; 2016 ; 2 picture ; 27 table ; 5 chart

(D) Tax Accounting

(E) This research explains about restaurant tax, parking tax, entertainment tax, hotel tax, and advertisement tax. This research purposes are to analyze target accomplishment level, contribution given from regional tax revenue from West Jakarta area towards own source revenue in DKI Jakarta area, and to know the rate of regional tax revenue's growth within 5 years. The method used is qualitative descriptive method. Data is collected by several techniques which consist of non verbal communication (interview), documenting technique and reference technique.

This research shows that from all five of regional tax revenue, the revenue that able to reach the target within with average percentage are hotel tax with average of 95,68%, parking tax with average of 89,48%, restaurant tax with average of 85,92%, and advertisement tax with average of 82,51%. For contribution level, compatible to average percentage within five years which giving the contribution to DKI Jakarta's PAD, sorted from the biggest is entertainment tax for 14,97%, restaurant tax for 11,93%, advertisement tax for 10,62%, hotel tax for 9,15%, dan parking tax for 5,58%. This research shows that entertainment tax, restaurant tax, and advertisement tax are included to criteria in which giving less contribution, while hotel and advertisement tax are included to criteria in which giving very less contribution.

Regional growth rate is to measure the successfulness of regional tax's growth annually rate. Sectors which having average percentage given within five years are advertisement tax for 210,99%, hotel tax for 136,27%, restaurant tax for 108,25%, parking tax for 37,23% and advertisement tax for 36,19%. The rate shows that entertainment tax, hotel tax, and restaurant tax included to successful criteria while for parking tax, and advertisement tax included to less successful criteria.

(F) 10 Reference (2007-2016)

(G) Estralita Trisnawati, S.E., M.Si., Ak., BKP.

KATA PENGANTAR

PujiSyukurdanterimakasihkepadaTuhan Yang MahaEsakarenaatasberkatdanpenyertaan-Nyasehinggapenyusunanskripsidenganjudul ANALISIS PENDAPATAN PAJAK DAERAH DI WILAYAH JAKARTA BARAT UNTUK TAHUN 2011-2015 dapatdiselesaikandenganbaik.Adapuntujuandaripenyusunanskripsiiniadalahsebagai salahsatusyaratuntukmemperolehgelarSarjanaEkonomiJurusanAkuntansipadaFakultasEkonomiUniversitasTarumanagara, Jakarta.

Dalampenyusunanskripsiini,penulisbanyakmendapatkandorongan,bimbingan danbantuandaridariberbagaipihak.

Olehkarenaitudalamkesempataninipenulisinginmenyampaikannucapanterimakasih yang sebesar-besarnyakepada:

1. IbuEstralitaTrisnawati, S.E., M.Si.,Ak., BKP. Selakudosenpembimbing yang telahbersediameluangkanwaktudantenagauntukmembimbing, memberikanmotivasi danpengarahanselamapenyusunanskripsiini.
2. Bapak Dr. SawidjiWidoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selakuDekanFakultasEkonomiUniversitasEkonomiTarumanagara yang telahmemberikankeempatanuntukmenyusunskripsiini.
3. BapakdanIbudosenFakultasEkonomiUniversitasTarumanagara yang telahmemberikanbekalilmupengetahuankepadapenulisselamamasaperkuliahandi FakultasEkonomiUniversitasTarumanagara.

4. BapakHendarto, Bapak Abdul Haris, BapakAndriyang telahmembantudalammemberikaninformasimengenaipajakdaerahserta data yang dibutuhkanuntukmenyelesaikanskripsiini.
5. Papa (Alm.), mama serta saudara-saudara yang telah memberikan semangat dukungan, cinta kasih serta doa.
6. Yanny, Monita, Stephanie, Yuliana, Daniel sebagai sahabat-sahabat yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. SukuDinasPelayananPajakProvinsi DKI Jakarta danSukuDinasPelayananPajak Jakarta Barat yang telahmemberikanizindanfasilitas yang pelayanan yang sangatbaikselamapenelitianskripsi.
8. Semuapihak yang tidakdapatdisebutkansatu per satu yang senantiasamendukungdanmembantubaiksecaralangsungmaupuntidaksecaralangsungdalampenyelesaianskripsiini.

Penulismenyadaribahwaskripsiinimasihmemilikiketerbatasandankekurangan, namun penulis berharap agar skripsi ini dapat diterima dan memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 9 Desember 2016

Felicia Ivana Halim

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Ruang Lingkup.....	3
4. Perumusan Masalah.....	3
5. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
6. Sistematika Pembahasan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Tinjauan Pustaka	
2.1.1 Definisi Perpajakan.....	7
2.1.2 Pengelompokan Pajak.....	8
2.1.3 Fungsi Pajak.....	9
2.1.4 Asas Pemungutan Pajak.....	9
2.1.5 Sistem Pemungutan Pajak.....	10
2.2 Pendapatan Asli Daerah (PAD)	
2.2.1 Pengertian Pendapatan Asli Daerah.....	10
2.3 Pajak Daerah	
2.3.1 Pengertian Pajak Daerah.....	11
2.3.2 Jenis Pajak Daerah.....	11
2.4 Pajak Restoran	
2.4.1 Pengertian Pajak Restoran.....	12
2.4.2 Objek Pajak dan Bukan Objek Pajak Restoran.....	13
2.4.3 Subjek dan Wajib Pajak.....	13
2.4.4 Dasar Pengenaan, Tarif dan Perhitungan Pajak Restoran.....	14
2.5 Pajak Parkir	
2.5.1 Pengertian Pajak Parkir.....	14
2.5.2 Objek Pajak dan Bukan Objek Pajak Parkir.....	15
2.5.3 Subjek dan Wajib Pajak.....	15
2.5.4 Dasar Pengenaan, Tarif dan Perhitungan Pajak Parkir.....	15
2.6 Pajak Hiburan	
2.6.1 Pengertian Pajak Hiburan.....	16

2.6.2 Objek Pajak dan Bukan Objek Pajak Hiburan.....	16
2.6.3 Subjek dan Wajib Pajak.....	17
2.6.4 Dasar Pengenaan, Tarif dan Perhitungan Pajak Hiburan.....	18
2.7 Pajak Hotel	
2.7.1 Pengertian Pajak Hotel.....	20
2.7.2 Objek Pajak dan Bukan Objek Pajak Hotel.....	20
2.7.3 Subjek dan Wajib Pajak.....	21
2.7.4 Dasar Pengenaan, Tarif dan Perhitungan Pajak Hotel.....	21
2.8 Pajak Reklame	
2.8.1 Pengertian Pajak Reklame.....	22
2.8.2 Objek Pajak dan Bukan Objek Pajak Reklame.....	22
2.8.3 Subjek dan Wajib Pajak.....	23
2.8.4 Dasar Pengenaan, Tarif dan Perhitungan Pajak Reklame.....	24
2.9 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
1. Pemilihan Objek Penelitian.....	28
2. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3. Teknik Pengolahan Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Unit Observasi	
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	32
4.1.2 Sejarah Suku Dinas Pelayanan Pajak.....	32
4.1.3 Visi dan Misi Suku Dinas Pelayanan Pajak.....	34
4.1.4 Struktur Organisasi Suku Dinas Pelayanan Pajak.....	35
4.2 Analisis dan Pembahasan	
4.2.1	Target
dan Realisasi Penerimaan Pajak pada Suku Dinas Pelayanan Pajak Jakarta Barat.....	38
4.2.1.1 Pajak Restoran.....	38
4.2.1.2 Pajak Parkir.....	40
4.2.1.3 Pajak Hiburan.....	42
4.2.1.4 Pajak Hotel.....	44
4.2.1.5 Pajak Reklame.....	46
4.2.2 Kontribusi Pajak Daerah	
4.2.2.1 Kontribusi Pajak Daerah Jakarta Barat terhadap Pendapatan Asli Daerah DKI Jakarta.....	49
4.2.2.2 Tingkat Kontribusi Pajak Restoran periode 2011-2015....	50

4.2.2.3 Tingkat Kontribusi Pajak Parkir periode 2011-2015.....	52
4.2.2.4 Tingkat Kontribusi Pajak Hiburan periode 2011-2015.....	53
4.2.2.5 Tingkat Kontribusi Pajak Hotel periode 2011-2015.....	55
4.2.2.6 Tingkat Kontribusi Pajak Reklame periode 2011-2015.....	57
4.2.3 Laju Pertumbuhan Pajak Daerah.....	59
4.2.3.1 Laju Pertumbuhan Pajak Restoran 2011-2015.....	60
4.2.3.2 Laju Pertumbuhan Pajak Parkir 2011-2015.....	61
4.2.3.3 Laju Pertumbuhan Pajak Hiburan 2011-2015.....	63
4.2.3.4 Laju Pertumbuhan Pajak Hotel 2011-2015.....	65
4.2.3.5 Laju Pertumbuhan Pajak Reklame 2011-2015.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	73

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1	Klasifikasi Kriteria Kontribusi.....	30
Tabel 3.2	Kriteria Laju Pertumbuhan.....	31
Tabel 4.1	Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Restoran Jakarta Barat periode 2011-2015.....	38
Tabel 4.2	Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Parkir Jakarta Barat periode 2011-2015.....	40
Tabel 4.3	Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Hiburan Jakarta Barat periode 2011-2015.....	42
Tabel 4.4	Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Hotel Jakarta Barat periode 2011-2015.....	44
Tabel 4.5	Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Jakarta Barat periode 2011-2015.....	47
Tabel 4.6	Kontribusi Pajak Restoran Jakarta Barat terhadap PAD DKI Jakarta periode 2011-2015.....	50
Tabel 4.7	Kriteria Nilai Kontribusi Pajak Restoran tahun 2011-2015.....	51
Tabel 4.8	Kontribusi Pajak Parkir Jakarta Barat terhadap PAD DKI Jakarta periode 2011-2015.....	52
Tabel 4.9	Kriteria Nilai Kontribusi Pajak Parkir tahun 2011-2015.....	53
Tabel 4.10	Kontribusi Pajak Hiburan Jakarta Barat terhadap PAD DKI Jakarta periode 2011-2015.....	54
Tabel 4.11	Kriteria Nilai Kontribusi Pajak Hiburan tahun 2011-2015.....	55
Tabel 4.12	Kontribusi Pajak Hotel Jakarta Barat terhadap PAD DKI Jakarta periode 2011-2015.....	56
Tabel 4.13	Kriteria Nilai Kontribusi Pajak Hotel tahun 2011-2015.....	57
Tabel 4.14	Kontribusi Pajak Reklame Jakarta Barat terhadap PAD DKI Jakarta periode 2011-2015.....	58
Tabel 4.15	Kriteria Nilai Kontribusi Pajak Reklam tahun 2011-2015.....	59
Tabel 4.16	Laju Pertumbuhan Pajak Restoran tahun 2011-2015.....	60
Tabel 4.17	Kriteria Nilai Laju Pertumbuhan Pajak Restoran tahun 2011-2015.....	61
Tabel 4.18	Laju Pertumbuhan Pajak Parkir tahun 2011-2015.....	62
Tabel 4.19	Kriteria Nilai Laju Pertumbuhan Pajak Parkir tahun 2011-2015.....	63
Tabel 4.20	Laju Pertumbuhan Pajak Hiburan tahun 2011-2015.....	64
Tabel 4.21	Kriteria Nilai Laju Pertumbuhan Pajak Hiburan tahun 2011-2015.....	65
Tabel 4.22	Laju Pertumbuhan Pajak Hotel tahun 2011-2015.....	66

Tabel 4.23 KriteriaNilaiLajuPertumbuhanPajak Hotel tahun 2011-2015.....	67
Tabel 4.24 LajuPertumbuhanPajakReklametahun 2011-2015.....	68
Tabel 4.25 KriteriaNilaiLajuPertumbuhanPajakReklametahun 2011-2015.....	69

DAFTAR GAMBAR

Halaman	
Gambar 2.1 KerangkaPemikiran.....	27
Gambar 4.1 StrukturOrganisasiSukuDinasPelayananPajak.....	37

DAFTAR GRAFIK

Halaman

Grafik 4.1PenerimaanRealisasiPajakRestoran Jakarta Barat periode 2011-2015.....	39
Grafik 4.2 PenerimaanRealisasiPajakParkir Jakarta Barat periode 2011-2015.....	41
Grafik 4.3 PenerimaanRealisasiPajakHiburan Jakarta Barat periode 2011-2015.....	43
Grafik 4.4 PenerimaanRealisasiPajak Hotel Jakarta Barat periode 2011-2015.....	46
Grafik 4.5 PenerimaanRealisasiPajakReklame Jakarta Barat periode 2011-2015.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Struktur Organisasi Dinas Pelayanan Pajak
Lampiran 2	Perbandingan Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Daerah Sudein Pelayanan Pajak Kota Administrasi Jakarta Barat tahun 2011-2015
Lampiran 3	Rencana dan Realisasi Penerimaan Pajak Daerah DKI Jakarta Tahun 2010-2015
Lampiran 4	Surat Pengantar Riset dari Universitas Tarumanagara
Lampiran 5	Surat Izin Penelitian dari Kantor Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Administrasi Jakarta Barat
Lampiran 6	Surat Izin Riset dan Penelitian dari Kantor Dinas Pelayanan Pajak Provinsi DKI Jakarta
Lampiran 7	Surat keterangan telah melakukan penelitian di Dinas Pelayanan Pajak
Lampiran 8	Foto bersama petugas Pemerintahan

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Permasalahan

Pajak merupakan iuran rakyat yang dibayarkan ke negara berdasarkan undang-undang yang dapat dipaksakan dan digunakan untuk membiayai pengeluaran-pengeluaran umum (Resmi 2016:1). Menurut lembaga pemungutannya, pajak dibagi dua yaitu pajak pusat dan pajak daerah (Sumarsan 2014:12). Pajak pusat adalah pajak yang dipungut oleh pemerintah pusat dan digunakan untuk membiayai rumah tangga negara sedangkan pajak daerah adalah pajak yang dipungut oleh pemerintah daerah untuk membiayai rumah tangga atau kebutuhan daerah.

Masing-masing daerah memiliki kewajiban untuk dapat memajukan kehidupan masyarakat tanpa bergantung dengan bantuan yang diberikan oleh pemerintah pusat. Oleh karena itu, dibentuklah suatu kebijakan. Kebijakan tersebut adalah otonomi daerah yang merupakan hak, wewenang, dan kewajiban daerah otonom untuk mengatur dan mengurus sendiri urusan pemerintahan dan kepentingan masyarakat setempat dalam sistem Negara Kesatuan Republik Indonesia (UU No. 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah).

Pendapatan daerah diperoleh sebagian besar dari pajak yang didapatkan. Oleh karena itu dengan adanya pelaksanaan Kebijakan Otonomi Daerah maka setiap daerah diharapkan dapat memperoleh pendapatan yang

dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan pengeluaran pemerintah dan pembangunan di daerahnya sehingga juga dapat meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD). PAD harus dikaji secara mendalam sesuai dengan peraturan yang berlaku agar menciptakan potensi-potensi sumber pendapatan asli daerah yang semakin memadai untuk mengurangi ketergantungan dengan pemerintah pusat karena sumber dari pendapatan daerah ini berasal dari pajak daerah itu sendiri dan juga retribusi dari pemerintah pusat.

Dapat diketahui bahwa DKI Jakarta merupakan pusat pemerintah di mana pendapatannya termasuk ke dalam golongan yang memiliki kontribusi cukup besar bagi pertumbuhan ekonomi di negara Indonesia. Termasuk di dalamnya yaitu pajak reklame, hotel, parkir, hiburan, dan restoran merupakan kontribusi besar bagi pendapatan daerah DKI Jakarta. Melihat perkembangan dan kemajuan yang terjadi di negara ini, maka semakin berkembang juga usaha-usaha di bidang pendapatan daerah yang secara tidak langsung memberikan dampak terhadap penerimaan pajak yang akan meningkat. Dan secara tidak langsung juga agar target penerimaan pajak daerah dapat terpenuhi.

Berdasarkan uraian di atas, maka penelitian ini diberi judul **ANALISIS PENDAPATAN PAJAK DAERAH DI WILAYAH JAKARTA BARAT UNTUK TAHUN 2011-2015.**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka dapat diidentifikasi berbagai masalah yang timbul antara lain:

1. Pada periode 2011-2015, besarnya target dan realisasi penerimaan di Suku Dinas Pelayanan Pajak (Sudin PP) Jakarta Barat.
2. Seberapa besarnya kontribusi pendapatan pajak hotel, pajak hiburan, pajak restoran, pajak parkir dan pajak reklame di daerah Jakarta Barat terhadap PADDDKI Jakarta periode 2011-2015.
3. Laju perkembangan pendapatan pajak dari lima sektor pajak pada periode 2011-2015.

3. Ruang Lingkup

Luasnya ruang lingkup dalam penelitian ini, maka ruang lingkup dibatasi dengan hanya meneliti pada pendapatan pajak hotel, pajak hiburan, pajak restoran, pajak parkir dan pajak reklame di daerah Jakarta Barat untuk periode 2011-2015 karena lima sektor ini merupakan kebutuhan sehari-hari bagi masyarakat yang tentunya mewakili aktivitas keseharian masyarakat.

4. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dijabarkan sebelumnya, maka permasalahan peneliti dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Berapa besar target dan realisasi penerimaan terhadap 5 sektor pajak di Sudin PP Jakarta Barat

2. Berapa besar kontribusi pajak hotel, pajak hiburan, pajak restoran, pajak parkir dan pajak reklame wilayah Jakarta Barat terhadap PAD DKI Jakarta periode 2011-2015
3. Bagaimana laju perkembangan pendapatan pajak dari lima sektor pajak pada periode 2011-2015

5. Tujuan dan Manfaat Penelitian

a) Tujuan penelitian

1. Mengetahui apakah pendapatan pajak hotel, pajak hiburan, pajak restoran, pajak parkir dan pajak reklame Jakarta Barat telah mencapai target yang diharapkan.
2. Skripsi ini dilakukan untuk mengetahui tingkat kontribusi pajak hotel, pajak hiburan, pajak restoran, pajak parkir dan pajak reklame di wilayah Jakarta Barat terhadap PAD DKI Jakarta.
3. Mengetahui laju perkembangan pendapatan pajak hotel, pajak hiburan, pajak restoran, pajak parkir dan pajak reklame di Jakarta Barat.

b) Manfaat penelitian

1. Bagi peneliti
Dengan adanya skripsi ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pengertian mengenai pertumbuhan pajak daerah serta kontribusi yang diberikan terhadap PAD DKI Jakarta.

2. Bagi pemerintah daerah

Penulis berharap dengan adanya skripsi ini, pemerintah khususnya kepala daerah dapat mereview kembali mengenai pendapatan-pendapatan daerah khususnya dalam lima sektor pajak ini agar dapat meningkatkan penerimaan pajak dan dapat mengambil kebijakan-kebijakan yang harus dilakukan agar dapat terjadi pertumbuhan pendapatan setiap tahunnya.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Dengan adanya skripsi ini maka diharapkan dapat dijadikan sebagai sumber informasi tambahan dalam penelitian selanjutnya.

6. Sistematika Pembahasan

Pembahasan penelitian ini disusun secara teratur dalam bab per bab yang masing-masing bab dibagi menjadi sub bab dengan tujuan untuk memberikan gambaran umum mengenai materi yang terkait dalam skripsi ini, maka sistematika penulisan skripsi yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menyajikan latarbelakangpermasalahan, identifikasi masalah, ruanglingkup, perumusanmasalah, tujuandanmanfaat penelitian, serta sistematikapembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Dalam bab ini menjabarkan tentang landasan teori yang memperkuat penelitian yang akan dilakukan dan juga kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang objek penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Dalam bab ini menguraikan mengenai gambaran umum objek penelitian, analisis data dan pembahasan mengenai permasalahan yang diangkat berdasarkan hasil pengolahan data dan landasan teori yang relevan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan pemaparan kesimpulan dari hasil akhir dalam suatu penelitian yang diteliti dan berisikan saran-saran yang berkaitan dengan hasil penelitian tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Abunyahin, Oyok. 2016. *Perpajakan*. Bandung: Mega Rancage Press
- Halim, Abdul. 2007. *Akuntansi Keuangan Daerah*. Jakarta: Salemba Empat
- Madiasmo. 2016. *Perpajakan Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Andi
- Priantara, Diaz. 2013. *Perpajakan Indonesia. Edisi 2 Revisi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Resmi, Siti. 2016. *Perpajakan Teori dan Kasus. Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat
- Samudra, Azhari Aziz. 2015. *Perpajakan Di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sari, Yulia Anggara. 2011. *Analisis Efektivitas dan Kontribusi Penerimaan Pajak Bumi dan Bangunan terhadap Pendapatan Daerah di Kota Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Soebechi, Imam. 2013. *Judicial Review Perda Pajak dan Retribusi Daerah*. Jakarta: Sinar Grafika
- Sudirman, Rismawati dan Antong Amiruddin. 2015. *Perpajakan Pendekatan Teori dan Praktek*. Jakarta: Empat Dua Media
- Sumarsan, Thomas. 2014. *Perpajakan Indonesia. Edisi 3*. Jakarta: Indeks
- <http://dpp.jakarta.go.id/pajak-hotel/>, Peraturan Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta No. 11 Tahun 2010 tentang Pajak Hotel, diunduh Senin, 17 Oktober 2016, Pk. 14.00
- <http://dpp.jakarta.go.id/pajak-parkir/>, Peraturan Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta No. 16 Tahun 2010 tentang Pajak Parkir, diunduh Senin, 17 Oktober 2016, Pk. 14.30
- <http://dpp.jakarta.go.id/pajak-reklame/>, Peraturan Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta No. 12 Tahun 2011 tentang Pajak Reklame, diunduh Senin, 17 Oktober 2016, Pk. 14.00
- <http://dpp.jakarta.go.id/pajak-restoran/>, Peraturan Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta No. 11 Tahun 2011 tentang Pajak Restoran, diunduh Senin, 17 Oktober 2016, Pk. 14.00
- <http://dpp.jakarta.go.id/wp-content/uploads/downloads/2015/05/perda-3.pdf>, Peraturan Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta No. 3 Tahun 2015 tentang Pajak Hiburan, diunduh Senin, 17 Oktober 2016, Pk. 14.30

[http://www.dipk.depkeu.go.id/attach/post-no-28-tahun-2009-tentang-pajak-daerah-dan-retribusi-daerah/UU-427-973UU 28 Tahun 2009 Ttg PDRD.pdf](http://www.dipk.depkeu.go.id/attach/post-no-28-tahun-2009-tentang-pajak-daerah-dan-retribusi-daerah/UU-427-973UU%2028%20Tahun%202009%20Ttg%20PDRD.pdf), *Peraturanundang-undang No. 28 Tahun 2009 tentangPajak Daerah danRetribusi Daerah*, diunduhSelasa, 18 Oktober 2016, Pk. 19.00

<http://www.perpustakaan.kemenkeu.go.id/FOLDERDOKUMEN/ce4320f2c59d-undang-undang-nomor-16-2009.pdf>, *Peraturanundang-undang No. 16 Tahun 2009tentangKetentuanUmumdan Tata Cara Perpajakan (KUP)*, diunduhSelasa, 18 Oktober 2016, Pk. 19.00

<http://jakartabagus.rmol.co/read/2015/09/16/217505/Ahok:-Kenaikan-Harga-BBM-Salah-Satu-Penyebab-Turunnya-PAD-DKI->, *KenaikanHarga BBM Salah SatuPenyebabTurunnya PAD DKI*, Tarigan, Elitha, diunduhJumat, 2 Desember 2016, Pk. 17.30

<http://kabar24.bisnis.com/read/20140414/77/219419/pajak-reklame-dki-naik-25-mulai-bulan-ini>, *PajakReklame DKI Naik 25% MulaiBulanIni*, Petriella, Yanita, diunduhpadaJumat, 2 Desember 2016, Pk. 18.00

<http://nasional.kompas.com/read/2014/11/06/11372601/Mendagri.Larang.Pejabat.Pemerintah.Pusat.dan.Kepala.Daerah.Rapat.di.Hotel>, *MendagriLarangPejabatPemerintahPusatdanKepala Daerah Rapat di Hotel*, Prabowo, Dani, diunduhpadaJumat, 2 Desember 2016, Pk. 18.00

[http://www.beritajakarta.com/read/16091/Realisasi APBD 2014 Dipengaruhi B](http://www.beritajakarta.com/read/16091/Realisasi%20APBD%202014%20Dipengaruhi%20Banyak%20Faktor#.WDI3G9V97cc)
[anyak Faktor#.WDI3G9V97cc](http://www.beritajakarta.com/read/16091/Realisasi%20APBD%202014%20DipengaruhiBanyakFaktor#.WDI3G9V97cc), *Realisasi APBD 2014 DipengaruhiBanyakFaktor*, Martiyanti, Erna, diunduhJumat, 2 Desember 2016, Pk. 17.30