

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITY, FREE CASH FLOW, DAN
LEVERAGE TERHADAP EARNINGS MANAGEMENT PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI DAN KIMIA DASAR YANG
TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2017-2019**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : CINDY CALISTA

NPM : 125170010

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

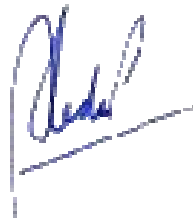
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CINDY CALISTA
NPM : 125170010
PROGRAM/ JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITY, FREE
CASH FLOW, DAN LEVERAGE
TERHADAP EARNINGS
MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI DAN KIMIA
DASAR YANG TERDAFTAR DI BEI
PADA TAHUN 2017-2019

Jakarta, 29 Desember 2020

Pembimbing,



(Hendang Tanusdjaja, S.E., M.M., Ak., CPA.,Dr.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

PENGARUH PROFITABILITY, FREE CASH FLOW, DAN LEVERAGE TERHADAP EARNINGS MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DAN KIMIA DASAR YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2017-2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran *profitability*, *free cash flow*, dan *leverage* terhadap *earnings management* pada industri barang konsumsi dan industri kimia dasar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2017-2019. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling* dan data yang valid adalah 46 perusahaan. Teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi berganda yang dibantu oleh *Eviews 11* dan *Microsoft Excel 2016*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *profitability* dan *leverage* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *earnings management*, sedangkan *free cash flow* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *earnings management*. Implikasi dari penelitian ini adalah semakin rendah *profitability* maka semakin besar kemungkinan terjadinya *earnings management*, semakin tinggi *leverage* maka semakin kecil kemungkinan terjadinya *earnings management*, sedangkan *free cash flow* tidak berpengaruh signifikan terhadap *earnings management*.

Kata Kunci : *profitability, free cash flow, leverage, earnings management*.

This research aims at how the role of the board of profitability, free cash flow, and leverage on earnings management on consumer goods industry and basic chemical industry listed on the Indonesia Stock Exchange during 2017-2019. Sample was selected using purposive sampling method and the valid data was 46 companies. Data processing techniques using multiple regression analysis what helped by Eviews 11 and Microsoft Excel 2016. The results of this study indicate that the profitability and leverage have a negative significant effect on the earnings management, free cash flow does not have a significant effect on the earnings management. The implication of this study is the lower the profitability, the greater the probability of earnings management, the higher the leverage, the lower the probability of earnings management, while free cash flow does not have a significant effect on earnings management.

Keywords : profitability, free cash flow, leverage, earnings management.