

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
FINANCIAL PERFORMANCE* DENGAN *EARNING
MANAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: CECILIA LISKY

NPM: 125170409

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CECILIA LISKY
NPM : 125170409
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
FINANCIAL PERFORMANCE DENGAN
EARING MANAGEMENT SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING*

Jakarta, 8 Januari 2021

Pembimbing,



Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : CECILIA LISKY
N I M : 125170409
PROGRAM STUDI : S1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *FINANCIAL*
PERFORMANCE DENGAN *EARNING MANAGEMENT* SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING*

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 20 Januari 2021 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua : Henryanto Wijaya, S.E., M.M., Ak., CA.
2. Anggota : Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.
Malem Ukur Tarigan, Drs., Ak., M.M., CA.

Jakarta, 20 Januari 2021

Pembimbing



Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *FINANCIAL PERFORMANCE* DENGAN *EARNING MANAGEMENT* SEBAGAI *VARIABLE INTERVENING*

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh independent commissioners, institutional ownership, audit quality, corporate social responsibility, dan leverage terhadap financial performance dengan pengujian pengaruh mediasi dari earning management pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2017-2019. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode purposive sampling dan data yang valid adalah 72 perusahaan. Pengolahan data menggunakan teknik analisis jalur dibantu oleh program SmartPLS versi 3.2.9. Hasil penelitian ini adalah institutional ownership dan audit quality berpengaruh positif terhadap financial performance, sedangkan leverage berpengaruh negatif terhadap financial performance, serta independent commissioners, corporate social responsibility, dan earning management tidak memiliki pengaruh terhadap financial performance. Penelitian ini memberikan hasil bahwa earning management tidak dapat memediasi pengaruh independent commissioners, institutional ownership, audit quality, dan corporate social responsibility terhadap financial performance. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya tata kelola perusahaan yang baik, tanggungjawab sosial dan faktor lain yang akan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci: Financial Performance, Institutional Ownership, Audit Quality, Leverage, Earning Management

The purpose of this research is to examine the influence of independent commissioners, institutional ownership, audit quality, corporate social responsibility, and leverage toward financial performance with a mediating effect study from earning management in manufacturing companies listed in the Indonesian Stock Exchange in the period 2017-2019. The sample was determined by purposive sampling method and have 72 valid data. The research processed with path analysis using SmartPLS ver. 3.2.9. software. The result of this research shows that institutional ownership has positive effect on financial performance, while leverage has negative effect on financial performance, and independent commissioners, corporate social responsibility and earning management have no effect on financial performance. The result of this research also shows that earning management cannot mediate the influence of independent commissioners, institutional ownership, audit quality, and corporate social responsibility toward financial performance. The implication of this study is the need to increase good corporate governance, corporate social responsibility, and concern on factors in the firm that will increase the firm's financial performance.

Keywords: Financial Performance, Institutional Ownership, Audit Quality, Leverage, Earning Management