

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE*, INOVASI, *CASH FLOW*
DAN PEMBIAYAAN EKSTERNAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2018-2019)



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: Angela Juni

NIM: 125170205

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FALKUTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ANGELA JUNI
NPM : 125170205
PROGRAM/ JURUSAN : S1/ AKUNTASI
KONSENTRASI : AUDIT AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE*, INOVASI,
CASH FLOW DAN PEMBIAYAAN EKSTERNAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI
EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI BEI PERIODE 2018-2019)

Jakarta, 18 Desember 2020

Pembimbing,



(AGUSTIN EKADJAJA S.E., M.Si., AK., CA)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS
TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : Angela Juni

N I M : 125170205

PROGRAM STUDI: S.1 Akuntansi

**ANALISIS PENGARUH LEVERAGE, INOVASI, CASH FLOW DAN
PEMBIAYAAN EKSTERNAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2018-2019)

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 20 Januari 2020 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari

- | | |
|------------|---|
| 1. Ketua | : Dr. Herlin Tundjung, SE, M.Si., AK, CA |
| 2. Anggota | : Elsa Imelda, SE, M.Si., AK, CA
Agustin Ekadjaja S.E., M.Si., AK., CA |

Jakarta, 22 Januari 2020

Pembimbing



Agustin Ekadjaja S.E., M.Si., AK., CA

ABSTRAK
ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE*, INOVASI, *CASH FLOW*
DAN PEMBIAYAAN EKSTERNAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, inovasi, *cash flow* dan pembiayaan eksternal terhadap nilai perusahaan. Jenis penelitian ini yaitu jenis penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder, situs jenis perusahaan manufaktur www.eddyelly.com; situs data laporan keuangan www.idx.com; situs data penilaian kinerja perusahaan pada pengelolaan lingkungan www.proper.menlhk.go.id; dan situs nilai saham www.id.investing.com. Total data penelitian ini sebanyak 70, yaitu data perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dari tahun 2018-2019 memperoleh peringkat PROPER. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* & pembiayaan eksternal berpengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan inovasi & *cash flow* tidak berpengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Leverage*, Inovasi, *Cash Flow*, Pembiayaan Eksternal, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF LEVERAGE, INNOVATION, CASH FLOW AND EXTERNAL FINANCING ON COMPANY VALUE

This study aimed to examine the effect of leverage, innovation, cash flow and external financing on firm value. This type of research is a type of quantitative research. The type of data used is secondary data, manufacturing company website www.eddyelly.com; financial report data site www.idx.com; site for company performance appraisal data on environmental management www.proper.menlhk.go.id; and the share value website www.id.investing.com. The total data of this research is 70, the data on manufacturing companies listed on the IDX from 2018-2019 obtaining a PROPER rating. The analytical method used is multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that leverage and external financing have a significant influence on firm value. Meanwhile, innovation & cash flow do not have a significant influence on firm value.

Keywords: Leverage, Innovation, Cash Flow, External Financing, Firm Value