

ABSTRAK

PERANCANGAN VISUAL PROMOSI

MEREK JAMIE JOKER

CATHERINE FLORELLA ROMLI

625130058

Perancangan tugas akhir ini bertujuan untuk menentukan strategi kampanye promosi yang tepat untuk produk Jamie Joker. Jamie Joker merupakan salah satu perusahaan pakaian lokal yang berkecimpung didalam dunia clothing sejak tahun 2013. Perancangan ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan, brand image yang positif, serta meningkatkan brand awareness dimata masyarakat terutama para remaja dan dewasa muda. Metode penelitian yang digunakan terdiri dari tahap proses kreatif, berawal dari riset dan analisis, simulasi proses adopsi, dilanjutkan dengan penyusunan konsep dan gagasan, dan diakhiri dengan tahap ekseskuasi. Perancangan ini diarahkan kepada khalayak sasaran yang tinggal kota-kota besar diseluruh Indonesia yang berusia 17 tahun hingga 35 tahun dengan golongan ekonomi menengah (SES B) yang telah terpapar didunia digital. Penulis merancang sebuah kampanye promosi yang dapat menarik perhatian khalayak sasaran untuk tidak hanya mengetahui produk Jamie Joker namun juga tertarik untuk membelinya.

Kata Kunci : Jamie Joker, *Promotion, Advertising, Fashion, Style, Streetwear*