

## **ABSTRAKSI**

### **PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE SOSIAL “TURN BACK HOAX WASPADA BERITA HOAX”**

Media sosial sudah menjadi kebutuhan hidup manusia sehari – hari untuk mencari tahu berita yang terjadi pada dunia setiap saat. Keingintahuan manusia membuat mereka selalu mencari informasi baru untuk diberitahukan kepada orang lain. Tetapi masih banyak pengguna media sosial yang tidak bertanggung jawab dengan membuat berita hoax lalu disebar luas untuk menguntungkan seseorang atau dirinya sendiri. Banyak oknum jahat yang hanya mengambil sebagian isi berita tetapi sekaligus memasukkan fitnah ke dalam berita tersebut. Banyak pengguna media sosial yang secara tidak sengaja ikut menyebarkan berita *hoax*(penipuan) karena tidak mencaritahu kebenaran berita tersebut sebelum disebar lagi pada orang lain. Akibatnya, permasalahan muncul dari konflik informasi yang didapat masing – masing pengguna media sosial yang memunculkan perselisihan dari kebenaran pendapat mereka.

Diperlukan kerjasama dan aksi yang tidak hanya dilakukan oleh pemerintah, tetapi juga kesadaran masyarakat terutama kaum muda untuk membantu mengurangi penyebaran berita *hoax* di Indonesia. Oleh karena itu diperlukan perancangan kampanye *Turn Back Hoax* untuk melawan beredarnya berita *hoax*.