

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI VISUAL “BERSAMA QUAKER OAT MENJALANKAN POLA HIDUP SEHAT”

RIANY

625130087

Perancangan tugas akhir ini bertujuan untuk menentukan strategi kampanye promosi yang tepat untuk produk Quaker Oat. Quaker Oat merupakan produk sereal gandum yang baik untuk kesehatan terutama jantung dan kolesterol serta bagus untuk kesehatan kulit. Banyak masyarakat terutama anak dewasa muda tidak mengonsumsi makanan sehat, banyak dari mereka juga tidak mengetahui manfaat dari Quaker Oat ini. Perancangan ini bertujuan agar masyarakat terutama dewasa muda lebih memerhatikan pola makan mereka dengan cara mengonsumsi makanan yang sehat seperti Quaker Oat salah satunya. Metode penelitian yang digunakan terdiri dari tahap proses kreatif, berawal dari riset dan analisis, simulasi proses adopsi, dilanjutkan dengan penyusunan konsep dan gagasan, dan diakhiri dengan tahap ekseskusi.

Perancangan ini diarahkan kepada khalayak sasaran yang tinggal diperkotaan diseluruh Indonesia yang berusia 20-30 tahun dengan golongan ekonomi menengah sampai menengah keatas (SES A dan B) yang telah terpapar didunia digital. Penulis merancang sebuah kampanye promosi yang dapat menarik perhatian khalayak sasaran untuk tidak hanya mengetahui produk Quaker Oat namun juga tertarik untuk membeli karena mengetahui manfaat yang baik dari Quaker Oat tersebut.

Kata Kunci :

Quaker Oat, Jantung dan kolesterol, Sereal gandum sehat.