

ABSTRAK

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk memaksimalkan sarana dan publikasi kepada masyarakat yang berbasis *video profile* sebagai media informasi, publikasi dan pengenalan sekolah kepada masyarakat. Metodologi penelitian yang digunakan antara lain kepustakaan, observasi, wawancara, analisis, perancangan, pembuatan *video profile*, serta implementasi. Setelah melalui beberapa tahapan dalam pembuatan *Video Profile Hocus Focus* ini, Maka dapat diambil kesimpulan bahwa dengan adanya *Video Profile* ini lebih memudahkan masyarakat dalam mengenal *Hocus Focus Photo Studio* Jakarta. Sehingga penyampaian ke masyarakat lebih mudah, karena dikemas dalam sebuah Video.