

ABSTRAKSI

PERANCANGAN VISUAL PROMOSI COLBY'S FARM PERIODE AGUSTUS – OKTOBER 2017

Colby's Farm adalah sebuah perusahaan yang menjual dan memproduksi sendiri susu almond asli yang rendah kalori. Colby's Farm ingin produknya dikenal sebagai produk yang rendah kalori dan sehat namun tetap nikmat sehingga tetap dapat dinikmati pada saat diet ataupun saat ingin menjaga kesehatan tubuh. Namun, memasuki tahun ketiga sejak perusahaan ini berdiri, angka penjualannya tiba-tiba menurun dikarenakan kurangnya melakukan promosi dan promosi yang sudah ada pun dirasa kurang menarik.

Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah perancangan media promosi dengan strategi dan konsep yang menarik serta ketepatan dalam memilih media promosi yang sesuai dengan khalayak sasaran yaitu wanita umur 20-35 tahun.

Media Promosi yang dipilih, sudah disesuaikan dengan target sasaran melalui proses wawancara. Strategi dan konsep kreatif juga dipikirkan agar menarik dan mendatangkan konsumen. Media promosi yang dibuat antara lain, poster, brosur, *X banner*, media instagram, facebook, web banner, ambient, *voucher*, *newsletter* dan video. Akan diadakan juga *photo challenge* untuk menarik minat pembeli yang aktif di media sosial dan akan ada *reward* nya bagi yang ikut serta.