

ABSTRAK

Banyak bisnis yang makin berkembang pada zaman sekarang ini, salah satunya di bidang cuci mobil. Air menjadi bahan utama bagi perusahaan-perusahaan cuci mobil pada umumnya. Sedangkan pencucian satu buah mobil diperlukan sekitar 300 liter air bersih. Disamping itu, krisis air bersih, khususnya di kota Jakarta telah mulai menjadi bencana bagi masyarakat yang tinggal di beberapa daerah di kota Jakarta.

Valo Car Care sebagai solusi yang tepat dalam masalah pencucian mobil, yang hanya memerlukan sangat sedikit air untuk proses pencucian mobil. Selain dapat mencegah terjadinya krisis air di masa yang akan datang, Valo Car Care juga tidak hanya membuat mobil menjadi bersih, tetapi juga mengkilap. Selain itu, Valo Car Care juga dapat dipanggil oleh pelanggan.

Tujuan dari laporan Tugas Akhir ini adalah untuk merancang video promosi Valo Car Care yang akan dipakai untuk menginformasikan, serta memberitahukan kelebihan dari Valo Car Care ini kepada masyarakat. Metodologi yang digunakan untuk perancangan ini adalah observasi, kepustakaan, wawancara, analisis, perancangan video promosi, pengambilan gambar, dan *editing*. Implementasi hasil dari perancangan ini yaitu video promosi Valo Car Care dan diharapkan dapat menginformasikan produk dan kelebihan dari Valo Car Care, serta membuka pikiran masyarakat untuk mencegah krisis air bersih yang akan datang dalam bidang pencucian mobil.

Kata kunci : Valo Car Care, krisis air bersih, pencucian mobil