

ABSTRAKSI

PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE PROMOSI UNCLE JO COFFEE SHOP

Mengopi saat ini sudah menjadi kebiasaan masyarakat banyak di Indonesia, kebiasaan ini kemudian menjadi peluang bisnis yang baik sehingga bisnis *coffee shop* mulai buka di banyak tempat. Uncle Jo *Coffee Shop* merupakan salah satu kedai kopi yang baru dengan konsep yang belum pernah digunakan oleh kedai kopi lain di Bogor, yaitu *coffee shop* terhangat di Bogor. Namun saat ini Uncle Jo belum memiliki desain komunikasi yang cocok dengan konsepnya.

Uncle Jo *Coffee Shop* juga memiliki berbagai kompetitor yang memiliki pengalaman dan modal yang lebih besar, kompetitor ini kemudian menjadi *top of mind* masyarakat di Bogor, Uncle Jo *coffee shop* membutuhkan perancangan desain komunikasi visual kampanye promosi yang dapat meningkatkan *awareness* masyarakat agar mudah diingat dan dapat bersaing dengan kompetitornya.