

ABSTRAK

Jakarta merupakan kota modern yang di mana perkembangan teknologi di sekelilingnya berkembang dengan sungguh pesat. Perkembangan teknologi memiliki pengaruh yang sangat besar dalam bidang promosi. Melakukan promosi dengan mengandalkan teknologi merupakan salah satu cara yang sangat efektif untuk menarik perhatian dan minat dari khalayak. Kurangnya daya tarik masyarakat terhadap wisata Indonesia menjadikan destinasi wisata Indonesia membutuhkan promosi lebih banyak lagi khususnya Pulau Abang.

Pulau Abang merupakan tempat yang tepat untuk menghilangkan kejemuhan dan kepenatan. Pulau Abang menyediakan sarana diving dan snorkeling yang wajib dikunjungi khalayak yang gemar berpetualang dan gemar mencoba hal baru. Hal ini menyebabkan Penulis untuk mengangkat topik ini sebagai Tugas Akhir penulis. Terlebih lagi, Pulau Abang memiliki jenis terumbu karang langka yang hanya dapat di nikmati di Pulau Abang.

Dengan segala latar belakang dan permasalahan yang ada, perancangan bertujuan untuk menjadikan Pulau Abang sebagai salah satu Gerbang Wisata Indonesia dan menaikan jumlah pengunjung yang dating ke Pulau Abang.

Kata Kunci: Pulau Abang, Video Promosi, Wisata.