

Perancangan Kampanye Sosial Pengaruh Penggunaan Gadget pada anak 6 – 12 tahun di Jakarta

ABSTRAK

Irene Puspita Heranda Putri (625140104)

Kemajuan media informasi dan teknologi sudah dirasakan oleh hampir seluruh lapisan masyarakat, baik dari segi positif maupun negatif dari penggunaannya. Hal ini dikarenakan pengaksesan media informasi dan teknologi ini tergolong sangat mudah atau terjangkau untuk berbagai kalangan, baik untuk para kaula muda maupun tua dan kalangan kaya maupun menengah ke bawah. Bahkan pada umumnya, anak-anak usia 6 hingga 12 tahun yang menjadi pengguna paling banyak dalam memanfaatkan kemajuan media informasi dan teknologi. Gadget merupakan salah satu alat yang lebih banyak digunakan oleh masyarakat karena gadget mudah di bawa kemana – mana dan mudah di dapat dengan harga terjangkau. Gadget memiliki banyak dampak negatif. Salah satu dampak negatif dari gadget yang paling banyak dialami oleh anak usia 6 – 12 tahun adalah kecanduan. Kecanduan gadget adalah salah satu dampak yang sulit di obati. Kampanye sosial ini dapat membantu oraang tua membuat anak tidak kecanduan dengan gadget.

Kata kunci : kampanye, komunikasi, kecanduan gadget