

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PERAN MASYARAKAT DALAM MENGHADAPI BERITA HOAX

**Nico Pratama Wijaya
625140092**

Seiring perkembangan teknologi hingga saat ini, manusia dapat memperoleh informasi dengan sangat mudah dalam genggaman gadget masing-masing. Tetapi sebuah informasi ada yang benar dan ada yang salah. Informasi atau berita yang salah biasanya akrab disebut *hoax*. Kepercayaan masyarakat pada *hoax* dapat menimbulkan dampak negatif hingga perpecahan antar sesama masyarakat.

Masyarakat masih mudah mempercayai *hoax* dikarenakan kurangnya pemahaman literasi dalam membaca sebuah berita. Kampanye sosial ini dibentuk secara interaktif melalui media desain dan video animasi yang kemudian disebarluaskan melalui media sosial dan pameran. Bentuk kampanye ini diharapkan dapat menarik perhatian dari masyarakat khususnya anak muda untuk mengetahui bagaimana cara menghadapi berita *hoax* dan mengetahui literasi dalam membaca sebuah berita dengan baik dan benar.

Kata kunci : berita, hoax, kampanye