

ABSTRAK

Shabrina Tsurray (625140099)

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PERILAKU POSESIF TERHADAP PASANGAN USIA 16-21 TAHUN DI JAKARTA

Perancangan kampanye sosial perilaku posesif ini bertujuan untuk mengetahui ciri-ciri posesif, menghadapi, mengubah, dan mencegah perilaku posesif pada usia 16-21 tahun di Jakarta. Perancangan kampanye sosial ini menggunakan contoh kasus dari seorang blogger perempuan bernama Titaz berumur 21 tahun. Pada kasus Titaz, awalnya mendapat perilaku posesif dari pacarnya, perilakunya itu membatasi aktivitas kesehariannya dan berakhir dengan pacar Titaz melakukan kekerasan fisik kepada Titaz lalu menyebabkan trauma berkepanjangan.

Pengumpulan data pada perancangan kampanye sosial ini, dilakukan observasi dan dokumentasi, melakukan pengamatan kegiatan sehari-hari pada pasangan yang salah satunya posesif. Wawancara juga dilakukan kepada ahli psikologi dan wawancara ke khalayak sasaran usia 16-21 tahun. Perancangan ini juga menggunakan studi pustaka untuk mendukung judul perancangan ini.

Pada hasil perancangan ini, didapati kenyataan bahwa mereka mempunyai perilaku posesif karena perasaan yang *insecure* dan takut kehilangan. Sedangkan korban dari perilaku posesif ini tidak mengenali bagaimana perilaku posesif, bingung apakah ini posesif atau bukan dan bagaimana cara menghadapi perilaku posesif tersebut.

Kata Kunci: Posesif, Remaja, Masalah, Hubungan