

ABSTRAK

Shanice Tanishia (625140098)

PENERAPAN VISUAL BRANDING PADA STARTUP BUSINESS TRIXIE'S CLOTHING

Startup business merupakan usaha bisnis yang baru berkembang dan memanfaatkan teknologi internet sebagai media penjualannya. *Trixie's Clothing* merupakan usaha bisnis pakaian yang telah berjalan selama 9 bulan, namun belum memiliki basis tempat berjualan yang tetap. Pakaian – pakaian dari *Trixie's Clothing* diimpor dari Hongkong dan memiliki beberapa brand dengan model yang *trendy*. Metode penjualannya hanya menggunakan sistem dari mulut ke mulut, sehingga *Trixie's Clothing* belum terlalu dikenal luas oleh masyarakat. Oleh karena itu diperlukan sistem onlineshop untuk *Trixie's Clothing* agar penjualan semakin meningkat dan masyarakat pun lebih mengenal toko tersebut. Disinilah penerapan visual *branding* untuk *online shop* *Trixie's Clothing* yang masih berupa *startup business* sangat dibutuhkan.

Tujuan perancangan adalah menciptakan sebuah konsep visual *branding* yang kuat bagi *Trixie's Clothing* agar meningkatkan *awareness* bagi masyarakat dan juga usaha bisnis tersebut bisa berkembang lebih baik lagi untuk kedepannya. Ketika *image* dari *Trixie's Clothing* telah dibangun dan diterima dengan baik, diharapkan keberadaan usaha tersebut mulai disadari dalam kalangan masyarakat dan d menerapkan strategi desain branding yang menarik perhatian masyarakat dalam membeli di *online shop* pakaian yang masih berupa *startup business*.

Metode perancangan melingkupi uraian rumusan masalah, perolehan data melalui observasi dan wawancara, analisis dan *brainstorming*, lalu terakhir adalah aplikasi desain. Dari hasil data tersebut, dapat disimpulkan bahwa perancangan untuk penerapan desain visual pada *Trixie's Clothing* didasari oleh konsep visual yang menarik, dan sesuai dengan tren jaman sekarang.

Kata kunci : *onlineshop, startup business, Trixie's Clothing*