

ABSTRAK

Weny Tiara Yusanto (625040072)

PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN KOSMETIK REMAJA MUSTIKA PUTERI

Dalam pertumbuhan transisi dari anak menjadi remaja merupakan hal yang penting untuk diperhatikan. Saat transisi tersebut banyak membuat seorang anak mengalami perubahan salah satunya yaitu kurangnya kepercayaan diri dan ingin menjadi sempurna terutama bagi anak perempuan. Salah satunya yaitu kecantikan, kecantikan adalah hal yang penting bagi setiap perempuan. Hal ini membuat Mustika Puteri sebagai salah satu kosmetik lokal yang sudah sejak lama bergerak di industri kosmetik ingin menjadikan kosmetik Mustika Puteri sebagai pilihan remaja dalam berhias. Namun Mustika Puteri memiliki permasalahan yaitu kemasan kosmetik dimata masyarakat kurang menarik dibandingkan dengan pesaing dan ingin memberikan citra baru akan kosmetik Mustika Puteri.

Dengan permasalahan yang ada, Mustika Puteri perlu mendesain ulang kemasan yang efektif dan menarik untuk tampil lebih baik dibandingkan dengan pesaing. Agar membuat target sasaran memilih produk Mustika Puteri sebagai kosmetik remaja, Mustika Puteri ingin menonjolkan sisi citra baru yaitu *girly*, aktif, ceria dan kreatif.

Selain itu bahan dasar yang digunakan dalam pembuatan kosmetik Mustika Puteri menggunakan bahan alami sehingga cocok untuk semua jenis kulit dan tidak menimbulkan alergi.

Melalui perancangan ulang desain kemasan kosmetik Mustika Puteri ini, diharapkan produk Mustika Puteri dapat mempresentasikan kecantikan untuk remaja, menambah kepercayaan diri pada remaja, dan menjadikan Mustika Puteri sebagai pilihan remaja dalam berhias

Kata kunci: perempuan, cantik, sempurna, kemasan, kosmetik, karakter, penampilan