

Abstrak

Cindy (625150069)

PERANCANGAN VIDEO KAMPANYE SOSIAL MENGENAI PENCEGAHAN TINDAKAN PELECEHAN SEKSUAL BERBENTUK ANIMASI

Transportasi umum yang bersih, aman, akan menimbulkan kenyamanan kepada para penumpang, namun tidak sedikit kendaraan umum di Jakarta yang menciptakan suasana tersebut, ditambah lagi kasus pelecehan seksual hingga perkosaan yang pernah terjadi.

Pelecehan seksual masih seing terjadi di transportasi umum, dengan korban perempuan sekitar 90%. Di Indonesia, tindak pelecehan seksual yang terjadi meningkat dari jangka tahun 2015-2017.

Video kampanye sosial mengenai pencegahan tindakan pelecehan seksual berbentuk animasi ini dibutuhkan untuk Perempuan di wilayah Jakarta yang sering beraktivitas menggunakan transportasi umum, khususnya KRL. Perancangan video kampanye sosial ini berbentuk film animasi 2D, berdurasi sekitar 3 menit, yang menjelaskan 8 tips-tips pencegahan tindakan pelecehan seksual yang terjadi di dalam kereta, dan mengimbau korban agar berani *speak up* dan melaporkan kepada sumber yang tepat.

Animasi yang dibuat berupa animasi 2D, dengan alur cerita yang dikhurasukan untuk perempuan, usia 19-30 tahun, pengguna KRL. Tone warna yang digunakan yaitu *soft, muted, and feminine earth*. Animasi ini dibuat dengan software utama berupa Adobe Animate dan dibantu dengan software pendukung berupa Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe After Effects, dan di gabungkan dengan Adobe Premiere Pro. Dalam Animasi ini juga akan bermunculan tipografi-tipografi dalam sebuah banner yang menjelaskan mengenai tips pencegahan pelecehan seksual.

Kata Kunci : Kampanye Sosial, Pelecehan seksual di KRL, Perempuan, Video Animasi 2D.