

ABSTRAK

Anita Indah Dewi (625150051)

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL MENTARI GROUP

Citra suatu perusahaan adalah hal penting yang harus dimiliki dan diselaraskan dengan maksud dan tujuan dari perusahaan itu. Perusahaan yang sudah besar dan memiliki reputasi perusahaan yang baik namun belum memiliki perancangan visual yang sesuai adalah hal yang harus ditingkatkan dan dikembangkan agar nilai-nilai dan citra dari perusahaan itu dapat tersampaikan dengan tepat. Tugas akhir yang berjudul "Perancangan Ulang Identitas Visual Mentari Group" ini bertujuan untuk memperkuat citra perusahaan dan memberikan wajah baru pada perusahaan.

Dalam penulisan ini menggunakan metode perancangan analisa dan sintesa yang pada prosesnya menggunakan metode identifikasi masalah, observasi, studi pustaka, dan wawancara. Kemudian dibuat beberapa alternatif desain hingga tercapai bentuk visual yang sesuai dan juga pengaplikasianya pada media pendukung.

Berdasarkan proses yang telah dijalani, ditarik kesimpulan bahwa sebuah logo haruslah sesuai dengan target sasarannya agar dapat membantu dari sisi visual selama proses berjalannya suatu perusahaan.

Kata kunci: Identitas visual, merk, citra perusahaan, logo, desain