

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE BUKAREKSA DALAM MENINGKATKAN MINAT MILENIAL BERINVESTASI

Kelvin Yohanes Taslim

625150031

Seiring dengan perkembangan era teknologi, kaum milenial dituntut untuk lebih bijak menggunakan uang terutama dengan kegiatan-kegiatan yang konsumtif. Salah satunya dengan menabung. Akan tetapi, menabung saja tidak cukup. Bedanya dengan menabung, investasi memberikan kesempatan agar uang yang ditabung memiliki pertambahan jumlah. Permasalahannya, milenial masih cenderung menerapkan pola yang salah dalam keuangan. Mulai dari anggapan bahwa investasi berat dan membutuhkan modal yang besar hingga mencoba investasi tapi dengan minim pengetahuan sehingga ujung-ujungnya mengalami kerugian ataupun ditipu investasi bodong.

Oleh karena itu, penulis tertarik untuk mengangkat fenomena investasi di kalangan milenial serta merancang sebuah kampanye yang memberitahukan informasi tentang Reksa Dana di BukaReksa sebagai pilihan yang tepat untuk investasi bagi pemula.

Kata kunci: **Investasi, Reksa Dana, BukaReksa**