

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KAMPANYE BUKAREKSA DALAM
MENINGKATKAN MINAT MILENIAL BERINVESTASI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh
gelar Sarjana – S1



UNTAR
Universitas Tarumanagara

oleh,

KELVIN YOHANES TASLIM

625150031

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019**