

ABSTRAK

Krisna Pradipta Sunu (625150095)

PERANCANGAN VIDEO KAMPANYE SOSIAL MENGENAI BAHAYA SEDOTAN PLASTIK TERHADAP LAUT DENGAN *MOTION GRAPHICS*

Penggunaan sedotan plastik di Indonesia telah terhitung sangat banyak. Dalam sehari, penggunaan sedotan plastik di Indonesia telah mencapai 93 juta per hari. Dengan jumlah yang sebanyak itu, kebanyakan sedotan plastik berakhir di lautan. Dikarenakan dengan sifatnya yang sekali pakai serta sulitnya sedotan plastik untuk didaur ulang, menyebabkan banyak sampah plastik yang berakhir di lautan. Hal itu membuat ekosistem laut menjadi terganggu.

Perancangan video kampanye sosial ini bertujuan untuk menginformasikan serta mengedukasi kalangan milenial yang berdomisili di daerah Jabodetabek mengenai bahaya dari sedotan plastik terhadap lingkungan. Oleh karena itu, perancang menggunakan media *motion graphics* yang dimana kalangan milenial lebih tertarik dalam melihat bentuk visual. *Motion graphics* ini akan menggunakan bentuk visual berupa ilustrasi *flat graphics* dengan referensi benda asli. *Motion graphics* ini akan berupa video informasi dengan menggunakan *background music* dan *voice over*.

Metode penelitian yang dilakukan adalah metode kepustakaan dan dilanjutkan dengan wawancara guna untuk mendapatkan materi dan analisis yang lebih mendalam.

Kata kunci : kampanye, informasi, sedotan plastik, *motion graphics*