
ABSTRAK

Marsia, NPM: 535150037 Penerapan Algoritma Max-Miner untuk Analisis Pola Belanja Konsumen (Studi Kasus Kafeloaja). Skripsi, Jakarta: Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Tarumanagara, Januari 2020.

Kafeloaja adalah sebuah kafe yang berdiri sejak tahun 2016. Pada saat ini Kafeloaja mengalami sedikit penurunan jumlah transaksi penjualan dibandingkan tahun 2018. Dalam skripsi ini digunakan dua metode, yaitu algoritma Max-Miner yang digunakan untuk mencari menu-menu yang terbanyak dibeli dan Market Basket Analysis yang berperan merumuskan kombinasi menu-menu. Ada 2400 data yang dianalisis dengan periode Januari-Juni 2019.

Hasil dari program ini dengan minimum support 10% dan minimum confidence 60% menghasilkan kombinasi menu antara lain Nasi Goreng Telur dan Es Teh Manis, Nasi Ayam Kungpao dan Es Teh Manis. Kemudian untuk kombinasi 3 menu dengan minimum support 10% dan minimum confidence 80% akan menghasilkan kombinasi menu antara lain Nasi Ayam Kungpao, Air Kemasan, dan Es Teh Manis; Nasi Ayam Kungpao, Es Teh Manis, dan Triple Snack Kafeloaja. Selain itu dalam program ini juga dapat diketahui penjualan tiap menu per bulannya.

Kata Kunci : Kafeloaja, Market Basket Analysis, Max-Miner, Menu